

INFOMOTION Geschäftsleitung

Partner und Geschäftsführer
Mark Zimmermann



*„Jedes Projekt muss zu einem Erfolg für den Kunden werden.
Nur so ist es auch ein Erfolg für uns!“*

Mark Zimmermann hat Informatik und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Stuttgart studiert. Bereits während des Studiums war er unternehmerisch im IT-Umfeld tätig. Nach Abschluss des Studiums im Jahr 1997 begann er als Consultant bei einem mittelständischen IT-Beratungshaus und entwickelte seine Lösungskompetenz im Schwerpunkt Business Intelligence. Er wurde Projektleiter für große BI-Projekte und war verantwortlich für den Aufbau eines BI-Competence Centers.

Im Jahr 2000 wechselte er in das Management des Unternehmens und baute eine Business Unit mit Konzentration auf Business Intelligence im Financial Services Umfeld auf. Ende 2004 gründete Mark Zimmermann die INFOMOTION GmbH mit dem Ziel, ein unabhängiges Beratungshaus mit Konzentration auf BI aufzubauen. Hier ist er bis heute als Partner und Geschäftsführer aktiv. Außerdem führt er die Bereiche Portfoliomanagement, Marketing und Wissensmanagement.

Für seine unternehmerische Leistung wurde ihm im Jahr 2011 der renommierte Wirtschaftspreis „Entrepreneur des Jahres“ verliehen.

Partner und Geschäftsführer
Andreas Naunin



„Unsere Leidenschaft ist es, Kunden dabei zu unterstützen, die immer komplexer werdenden Informationsprozesse zu vereinfachen.“

Nach Abschluss seines Studiums der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Kiel absolvierte Andreas Naunin ein Traineeprogramm bei der Carl Schenck AG in Darmstadt. Hier wurde er anschließend auch Vertriebsleiter. Seine Leidenschaft für IT entdeckte Andreas Naunin bereits in dieser Zeit und so wechselte er 1998 zu SAP. Dort verantwortete er den Vertrieb und das Projektgeschäft in den Branchenbereichen Produktion, Prozessindustrie, Finanzdienstleistungen und Handel/Logistik. Ab 2006 baute der Betriebswirt das Mittelstandsgeschäft der SAP in Deutschland auf und war seit 2007 Mitglied der Geschäftsleitung im deutschsprachigen Raum.

2011 trat er in die Geschäftsleitung der All for One Steeb AG ein und verantwortete hier das Business Development. In dieser Funktion steuerte er auch maßgeblich die Akquisitions-Aktivitäten des Unternehmens.

Bei INFOMOTION führt Andreas Naunin seit 2014 als Geschäftsführer und Gesellschafter gemeinsam mit Mark Zimmermann das operative Geschäft. Zusätzlich leitet er die Bereiche Human Resources sowie die INFOMOTION Talent Force.

Partner

Hartmut Cordes



„Unsere Kunden wollen Wachstumschancen realisieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit durch Digitalisierung steigern – und wir messen uns an diesen Erfolgen!“

Hartmut Cordes studierte Betriebswirtschaft an der AKAD Fachhochschule in Pinneberg. Seine berufliche Laufbahn startete er im IT-Vertrieb bei mittelständischen deutschen Anbietern und danach bis 1999 bei der Baan Company. Danach arbeitete er 15 Jahre im SAP Umfeld: 10 Jahre bei SAP in Walldorf in mehreren Management Positionen und letztlich als Mitglied der Geschäftsleitung in den Bereichen Handel, Konsumgüter, Prozessindustrie, Banken und Versicherungen, verantwortlich für den Vertrieb in Deutschland. Dann wechselte er als Vorstand zur KPS AG, ein SAP Consulting-Unternehmen und nunmehr eines der europaweit führenden Dienstleister für SAP Implementierungen im Handel und der Konsumgüterindustrie. Nach weiteren zwei Jahren im Consulting-Business für u. a. Roland Berger Strategy Consultants wechselte er 2014 zu Microsoft und leitete dort 5 Jahre das Geschäft mit Business Software als Industry Director für Retail/CPG/Logistic im Wirtschaftsraum EMEA. Seit November 2019 ist Hartmut Cordes Mitglied der Geschäftsleitung von INFOMOTION und verantwortet die Bereiche Vertrieb und Business Development.

Partner

Harry Enns



„Unser Ziel ist es, flexible und zukunftsfähige Business Intelligence-Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Das tun wir mit voller Begeisterung und Qualität.“

Nach seinem Betriebswirtschaftsstudium mit Schwerpunkt Informatik an der Fachhochschule Niederrhein (Mönchengladbach) 1999 begann Harry Enns seine Laufbahn als Business Intelligence-Berater bei der Dr. Seidel Informationssysteme GmbH.

2001 wechselte er zur IDS Scheer AG. Der Schwerpunkt der Beratungstätigkeiten waren Business Intelligence-Projekte im SAP BW Umfeld und die Entwicklung und Verantwortung eines Produktes in der ARIS Plattform als Produkt- & Solutionmanager.

2011 wechselte er zu INFOMOTION und verantwortet seitdem den Bereich SAP BW/HANA als Business Unit Manager und den Standort Saarbrücken. Neben der Betreuung neuer Kunden ist er für die Weiterentwicklung des Themengebietes und des Teams in SAP BW/HANA zuständig.

Mitte 2017 trat er als Partner in die Geschäftsleitung von INFOMOTION ein und verantwortet übergreifend das SAP Portfolio.

Partner

Jörg Singer



„Unsere einzigartige Unternehmenskultur ist ein Wettbewerbsvorteil, Grundlage nachhaltiger Kundenbeziehungen und das Fundament für langfristigen Erfolg.“

Jörg Singer studierte an der TH Karlsruhe Wirtschaftsingenieurwesen und begann seine berufliche Laufbahn mit dem Aufbau einer Beteiligungsgesellschaft bei einer großen Regionalbank. Im Jahr 2003 übernahm er die Geschäftsführung dieser Gesellschaft und wechselte danach in ein Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsunternehmen mit dem Schwerpunkt seiner Tätigkeit im Bereich Corporate Finance.

2005 stieß Jörg Singer zu INFOMOTION und arbeitete an verschiedenen BI-Projekten sowohl als Consultant wie auch als Projektleiter. 2008 baute er ein EPM-Team auf, das sich vornehmlich auf die Realisierung von Aufgaben im Rahmen der Unternehmensplanung und Konzernkonsolidierung konzentriert.

Seit 2009 leitet Jörg Singer als Business Unit Manager den Standort Stuttgart. Seit Mitte 2017 ist er als Partner in der Geschäftsleitung von INFOMOTION aktiv mit einer dedizierten Verantwortung für die Entwicklung der Unternehmenskultur.

Partner

Manuel Zimmer



„Die individuellen Stärken unserer Mitarbeiter tragen nachhaltig zu einem Wettbewerbsvorteil für unsere Kunden bei.“

Manuel Zimmer hat eine kaufmännische Ausbildung im Aachener und Münchener Konzern absolviert. Anschließend arbeitete er 10 Jahre als Controller für die Themen Data Warehouse und Reporting in der Krankenversicherung im Generali Konzern. Unter anderem war er mit für das interne und externe Reporting verantwortlich.

2008 wechselte Manuel Zimmer in die BI-Beratung und ist dort seit nunmehr über 9 Jahren hauptsächlich in den Themen Business Analytics und Financial Performance Management tätig. Technologisch hat Manuel Zimmer hierbei den Schwerpunkt auf die IBM Technologien gelegt. Neben seiner Arbeit als Berater in diversen größeren DWH und Reporting-Projekten ist er auch seit mehreren Jahren Leiter einer Business Unit.

Bei INFOMOTION verantwortete er seit 2014 als Business Unit Manager einen Bereich mit dem Fokus auf IBM Technologie. Seit Mitte 2017 gehört er als Partner zur Geschäftsleitung von INFOMOTION und ist als CFO für Finanzen, IT und Unternehmensprozesse verantwortlich.