

## PRESSEMELDUNG

# MARKTFÜHRER ERWEITERT LEISTUNGSPORTFOLIO: INFOMOTION UND ANAPLAN VEREINBAREN STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

- › ANAPLAN ALS DIGITALER VORREITER FÜR „CONNECTED PLANNING“ UND CLOUDBASIERTE SAAS LÖSUNGEN
- › INFOMOTION ERMÖGLICHT KUNDEN DIREKTEN ZUGANG ZU ANAPLAN SERVICES

(Frankfurt am Main, 19. Juni 2019) Digitale Kompetenz, innovative BI-Lösungen und Cloudtechnologie der Zukunft – INFOMOTION, der Marktführer für Business Intelligence, Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum, hat jetzt eine Partnerschaft mit einem weiteren digitalen Vorreiter, dem US-amerikanischen Unternehmen Anaplan, vereinbart. Das Unternehmen hat sich seit seiner Gründung 2006 als ein führender Hersteller für cloudbasierte SaaS Lösungen und „Connected Planning“ etabliert – eine neue Entwicklungsstufe von Planungssoftware, die Unternehmen in Echtzeit auf ihre Daten in der Cloud zugreifen lässt. Durch die Partnerschaft erweitert INFOMOTION sein Leistungsportfolio und kann seinen Kunden künftig den direkten Zugang zu Anaplan Services anbieten. Der Marktführer aus Frankfurt mit Sitz im Westhafen Tower unterstreicht mit der Allianz seine Unabhängigkeit von einzelnen Herstellern und stellt wichtige Weichen für die digitalen Trends und Technologien der Zukunft.

Mark Zimmermann, Geschäftsführer der INFOMOTION GmbH: „Anaplan hat sich trotz seiner kurzen Historie bereits jetzt als einer der führenden Planungssoftwarehersteller weltweit etabliert. Für uns ist diese Partnerschaft strategisch besonders wichtig, da die Entwicklung von Cloudtechnologien rasant an Fahrt aufgenommen hat und speziell in den vergangenen Monaten die Nachfrage auf Kundenseite stark gestiegen ist. Gemeinsam mit Anaplan wollen wir diesen Trend nutzen, um das Thema ‚Connected Planning‘ in der Cloud im deutschsprachigen Raum zu etablieren.“

### **Software ermöglicht komplexe Planungsprozesse in Echtzeit**

Das US-amerikanische Unternehmen mit Sitz in San Francisco hat sich seit seiner Gründung im Jahr 2006 auf In-Memory-Planungsanwendungen spezialisiert – auf Softwaremodelle, die komplexe Planungsprozesse für Unternehmen in Echtzeit ermöglichen und ausschließlich cloudbasiert stattfinden. Der Fokus von Anaplan liegt dabei nicht nur auf klassischen Controllinganwendungen, sondern auch auf Use-Cases aus anderen Fachbereichen wie beispielsweise Supply Chain, Vertrieb oder Marketing. Dabei steht der Gedanke der vernetzten Planung (Connected Planning) im Vordergrund: die sinnvolle Verknüpfung aller relevanten Daten, Pläne und Mitarbeiter auf einer cloudbasierten Planungsplattform.

Das Unternehmen, das im Jahr 2018 an die Börse gegangen ist, ist mit Büros in Frankfurt, Berlin, Wien und Zürich auch auf dem deutschsprachigen Markt vertreten und hat zudem kürzlich ein eigenes Rechenzentrum in der Mainmetropole eröffnet. Durch die strategische Partnerschaft von INFOMOTION

und Anaplan kann jetzt ein weltweit sehr erfolgreiches Cloudprodukt auch im deutschsprachigen Raum etabliert werden. Christian Thiede, Regional Vice President und Country Manager der Anaplan Germany GmbH: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit, da wir INFOMOTION besonders für seine Planungskompetenz schätzen. Wir werden unser gemeinsames Know-how für innovative Lösungen rund um das Thema ‚Connected Planning‘ in der Cloud nutzen.“ Die Vorteile der cloudbasierten Lösungen für Unternehmen konnte INFOMOTION kürzlich auf dem 17. INFOMOTION BI Innovation Day im Frankfurter Westhafen Pier bereits anhand zahlreicher Praxisbeispiele aufzeigen.

### **Zugewinn an Experten-Know-how dank strategischer Partnerschaften**

Um für seine Kunden ein bestmögliches Serviceangebot und das gebündelte Know-how einer ganzen Branche bereitzustellen, unterhält INFOMOTION strategische Partnerschaften mit zahlreichen Softwareanbietern.

Weitere Informationen zu INFOMOTION und Anaplan finden Sie auf folgenden Webseiten:

[www.infomotion.de](http://www.infomotion.de) und [www.infomotion.de/unternehmen/technologien/anaplan](http://www.infomotion.de/unternehmen/technologien/anaplan)

### **ÜBER INFOMOTION**

Die INFOMOTION GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist das führende Beratungsunternehmen für Business Intelligence (BI), Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum. Mit über 370 erfahrenen Mitarbeitern an neun Standorten in Deutschland, in der Schweiz und in Österreich betreut INFOMOTION mehr als 350 zufriedene Kunden zahlreicher Branchen. Das Leistungsportfolio des 2004 gegründeten Unternehmens reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeiter. Kunden sind Energieversorger wie EWE oder energis, Finanzinstitute wie Commerzbank, DekaBank, Union Investment oder ING-DiBa, Versicherungsgesellschaften wie AXA, Talanx oder Provinzial NordWest und viele weitere namhafte Unternehmen wie Beiersdorf, Deutsche Post oder Viessmann. Alle IT-Systeme und Technologien werden bei INFOMOTION individuell nach den Anforderungen des einzelnen Kunden ausgewählt. Um jeden Kunden völlig herstellerunabhängig, aber dennoch mit tiefgehendem Know-how beraten zu können, unterhält INFOMOTION enge Partnerschaften zu nahezu allen wichtigen Anbietern von BI-Software. Hierzu zählen Anaplan, Celonis, Cloudera, IBM, Informatica, Microsoft, MicroStrategy, Oracle, Qlik, SAP, SAS, Tableau, Teradata sowie eine Reihe von Spezialanbietern. [www.infomotion.de](http://www.infomotion.de)

### **ÜBER ANAPLAN**

Anaplan (NYSE: PLAN) ist ein Pionier im Bereich Connected Planning. Die Plattform basiert auf der proprietären HyperblockTM- Technologie, die speziell für die Vernetzung der Planung entwickelt wurde. Sie erlaubt eine dynamische, kollaborative und intelligente Planung. Große weltweit tätige Unternehmen nutzen die Lösung, um Mitarbeiter, Daten und Pläne miteinander zu verbinden. Dies erlaubt den Kunden, innerhalb schnell wechselnder Geschäftsumgebungen in Echtzeit zu planen, zu entscheiden und so einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen. Neben dem Hauptsitz in San Francisco verfügt Anaplan über 20 Niederlassungen weltweit, mehr als 175 kompetente Partner und über 1000 Kunden. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.anaplan.com/de](http://www.anaplan.com/de)

PRESSEKONTAKT

Deutscher Pressestern®

Dr. Christian Eilers

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

T +49 611 39539-12

c.eilers@public-star.de

[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

PRESSEKONTAKT

INFOMOTION GMBH

Helene Schmittgen

Westhafenplatz 1

60327 Frankfurt

T +49 69 56608-3000

presse@infomotion.de

[www.infomotion.de/unternehmen/presse](http://www.infomotion.de/unternehmen/presse)