

PRESSEMELDUNG

INFOMOTION IN BERLIN – MARKTFÜHRER ERÖFFNET HAUPTSTADTBÜRO

- › INSGESAMT 10. STANDORT IN DER DACH-REGION
- › FLÄCHENDECKENDE KUNDENBETREUUNG PERSÖNLICH VOR ORT
- › MIT FLEXIBLEM OFFICE-KONZEPT AM PULS DER ZEIT

(Berlin, 19. September 2019) Das Beratungsunternehmen INFOMOTION ist ab sofort auch in der deutschen Hauptstadt vertreten. In unmittelbarer Nähe zum Hotspot Potsdamer Platz hat es jetzt seinen insgesamt zehnten Standort eröffnet. Damit kann der Marktführer im Bereich Business Intelligence, Big Data und Digital Solutions mit Hauptsitz in Frankfurt am Main ab sofort seine Kunden in der gesamten DACH-Region flächendeckend betreuen – und zwar persönlich und vor Ort. Doch auch anderweitig ist Berlin der absolute „place to be“: Die Hauptstadt genießt weltweit einen ausgezeichneten Ruf und lockt mit ihrer Historie, der Kultur, bester Infrastruktur und einer in dieser Form einzigartigen Bevölkerungsvielfalt ein buntes, weltoffenes Publikum an. Und genau dieses Publikum, dem INFOMOTION nun auch hier einen attraktiven Arbeitsplatz bietet, passt sehr gut zu der Unternehmenskultur des Beratungshauses. Nachdem erst kürzlich das Hamburger Büro in seiner Größe verdoppelt wurde, gewinnt INFOMOTION damit den nächsten strategischen Standort hinzu und setzt einen weiteren Punkt seiner Expansionspläne in die Praxis um. In einem flexiblen Office-Konzept mit verschiedenen Co-Working-Spaces finden die Agilität des Unternehmens und der Berliner Spirit an einem passenden Ort zusammen.

„Bislang waren wir hier nur in temporären Projektteams vertreten“, erklärt Mark Zimmermann, Gründer und Geschäftsführer der INFOMOTION GmbH, „Mit dem Ausbau zum festen Standort können wir unsere in Berlin und Umgebung ansässigen Mitarbeiter und Kunden jetzt dauerhaft lokal bedienen – ein entscheidender Vorteil.“ Mit der festen Präsenz in der dynamischen Hauptstadt zählt das Beratungsunternehmen, das seinen Hauptsitz erst vor Kurzem in den Frankfurter Westhafen Tower verlegt hat, mittlerweile zehn Standorte in ganz Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

Open minded – nicht nur in Berlin, auch im Büro

Am neuen Standort wird, zusätzlich zum Arbeiten im Firmenbüro, dabei auch ein flexibles Office-Konzept umgesetzt. Sogenannte Co-Working-Spaces von „WeWork“ ermöglichen nicht nur jederzeit ein gemeinsames Brainstorming in der Gruppe, sie bieten im Rahmen einer modernen Arbeitskultur dabei auch die richtige Mischung aus Raum für Kreativität und die konzentrierte Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen. „Unsere Erfahrung zeigt, dass sich dabei die besten Ideen entwickeln – daher ist diese Form des gemeinschaftlichen Denkens und Arbeitens in unserer Philosophie fest verankert und macht solche räumlichen Möglichkeiten zur Voraussetzung, wenn wir nach neuen Büros suchen, genauso wie z. B. auch die Nähe zu zentralen Verkehrsknotenpunkten für einen leichten, umweltfreundlichen Arbeitsweg. Unsere Offices sind immer fußläufig vom zentralen Bahnhof aus zu erreichen“, so Mark Zimmermann. Die optimale Lage am Potsdamer Platz und die

innovative Raumgestaltung machen das neue Office schon jetzt zu einem attraktiven Aushängeschild des Beratungsunternehmens und versinnbildlichen dabei drei Attribute, die sich INFOMOTION schon zu eigen macht: Innovation, Flexibilität und das Handeln am Puls der Zeit.

Informationen zu INFOMOTION sowie zum „INFOMOTION Digital Innovation Lab“ finden Sie unter www.infomotion.de und unter www.infomotion-lab.io



Fotos: INFOMOTION Office Berlin

ÜBER INFOMOTION

Die INFOMOTION GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist das führende Beratungsunternehmen für Business Intelligence (BI), Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum. Mit 380 erfahrenen Mitarbeitern an neun Standorten in Deutschland, in der Schweiz und in Österreich betreut INFOMOTION mehr als 350 zufriedene Kunden zahlreicher Branchen. Das umfangreiche Portfolio des 2004 gegründeten Unternehmens reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeiter. Kunden sind Energieversorger wie EWE oder energis, Finanzinstitute wie Commerzbank, Union Investment oder ING-DiBa, Versicherungsgesellschaften wie AXA, Talanx oder Provinzial NordWest und viele weitere namhafte Unternehmen wie Beiersdorf, Deutsche Post oder Viessmann. Alle IT-Systeme und Technologien werden bei INFOMOTION individuell nach den Anforderungen des einzelnen Kunden ausgewählt. Um jeden Kunden herstellerunabhängig, aber dennoch mit tiefgehendem Know-how beraten zu können, unterhält INFOMOTION enge Partnerschaften zu allen relevanten Technologieanbietern. Hierzu zählen unter anderem Anaplan, Celonis, Cloudera, Denodo, IBM, Informatica, Microsoft, MicroStrategy, Oracle, Qlik, SAS, SAP, Tableau, Teradata, WhereScape sowie eine Reihe von Spezialanbietern.

www.infomotion.de

PRESSEKONTAKT

Deutscher Pressestern®

Caroline Wittemann

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

T +49 611 39539-22

c.wittemann@public-star.de

www.deutscher-pressestern.de

PRESSEKONTAKT

INFOMOTION GmbH

Helene Schmittgen

Westhafenplatz 1

60327 Frankfurt

T +49 69 56608-3000

presse@infomotion.de

www.infomotion.de/unternehmen/presse