

# DATA SCHOOL

## LERNEN SIE DIE SPRACHE DER DATEN!

**Daten sind die Sprache des 21. Jahrhunderts und werden immer mehr zur Grundlage wichtiger Unternehmensentscheidungen. Durch eine Vielzahl neuer Tools werden die technischen Hürden für die Verwendung von Daten zunehmend geringer. Dennoch und gerade deshalb ist Datenkompetenz, also der souveräne Umgang mit Daten, ein zentraler „Future Skill“.**

### DATEN – IMMER UND ÜBERALL

Egal ob Sie ein Anwender sind, der mit Hilfe eines Self-Service-BI-Tools selbst tiefer in die Welt der Daten eintauchen will, oder einen Fachbereich vertreten, der Entscheidungen auf Basis von Datenanalysen trifft – Daten sind dabei allgegenwärtig.

Die Berührungspunkte reichen dabei von der Formulierung datengetriebener Fragestellungen über die Auswahl passender Daten, den Zugriff auf Daten bis hin zur Analyse und Interpretation von Daten.

Eine gemeinsame Wissensgrundlage ist dabei besonders wichtig, um sich mit und über Daten austauschen zu können.

### MIT DER DATA SCHOOL ZUM SELBST-BEWUSSTEN DATEN-DOMPTEUR

In der Data School bringen wir Ihnen die Sprache der Daten bei. Unabhängig von verwendeten Tools oder Software erarbeiten wir gemeinsam die Grundlagen für einen sicheren und kompetenten Umgang mit Daten.

Dabei profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Bereich Data Analytics. Zahlreiche interaktive Übungen und Praxisbeispiele sorgen nicht nur für Spaß und Abwechslung, sondern helfen Ihnen auch, das Gelernte direkt aktiv anzuwenden und zu verinnerlichen.

### IHR TRAINING – IHRE WAHL

Die Data School ist modular aufgebaut. Je nach Bedarf und Interessenschwerpunkten können Sie sich dadurch Ihr individuelles Training selbst zusammenstellen.

Ob in unseren modernen Schulungsräumen an unseren Standorten Frankfurt, Stuttgart, Köln oder München, bei Ihnen vor Ort im Unternehmen oder als Remote-Angebot – wir passen unser Training an Ihre Bedürfnisse an.



# DATA SCHOOL

LERNEN SIE DIE SPRACHE DER DATEN!

DIESE THEMEN ERWARTEN SIE

## DATENQUELLEN

Wo kommen eigentlich die vielen Daten her?  
Warum sammeln und verwenden wir Daten?

## DATENTYPEN

Welche Arten von Daten gibt es? Was sind Datentypen und woran erkennt man diese?

## FRAGENSTELLEN

Eine gute Datenanalyse beginnt mit der richtigen Fragestellung. Aber was macht eine gute Frage aus? Wie müssen wir Fragen formulieren, damit sie uns effektiv zum Ziel bringen?

## DATENBANK BASICS

Was sind Datenbanken und wofür braucht man diese? Wie kommen die Daten in die Datenbank? Wie sieht eine typische Datenbank-Tabelle aus?

## DATENVERKNÜPFUNGEN

Wie können Inhalte aus verschiedenen Quellen kombiniert und verknüpft werden, um diese gemeinsam in Analysen verwenden zu können?

## DATENANALYSE

Wie bereitet man Daten für die Analyse auf?  
Wie reduziert man dabei die großen Mengen an Daten in wenige aussagekräftige Informationen?

## STATISTIK BASICS

Wie helfen einige Grundlagen aus der Statistik dabei, Daten besser zu verstehen? Was sagen statistische Größen wie der Mittelwert aus? Welche Informationen erhält man aus der Verteilung der Daten?

## DATENVERSTÄNDNIS

Wie interpretiert man Daten und was gibt es dabei zu beachten? Wie werden Analyseergebnisse zu Erkenntnissen und wie können diese Erkenntnisse noch weiter verfeinert werden?

## DATENQUALITÄT

Wie erkennt man Datenqualitätsprobleme?  
Wieso können diese auftreten und wie lassen sie sich vermeiden?

## KERSTIN NEU Business Unit Manager

INFOMOTION GMBH  
Westhafenplatz 1  
60327 Frankfurt  
T +49 69 55608-3000  
kerstin.neu@infomotion.de



[www.infomotion.de](http://www.infomotion.de)

Die INFOMOTION GmbH ist das führende Beratungsunternehmen für Business Intelligence, Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum. Das Leistungsportfolio reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeiter.

**INFOMOTION**  
we love data