

People Analytics by INFOMOTION

Personalanalysen
und -Planung

People Analytics by INFOMOTION ist eine ganzheitliche HR Analytics-Lösung, die HR-Kennzahlen kontinuierlich misst und faktenbasierte Personalentscheidungen und -strategien mit den Geschäftszielen in Einklang bringt. Sie erhöht die Produktivität der eigenen Workforce und reduziert die Kosten durch zielgerichteten Personaleinsatz.

Unsere People Analytics Definition

Die People Analytics-Lösung von INFOMOTION orientiert sich kundenindividuell am jeweiligen Reifegrad des HR Controlling und umfasst zielgerichtet, am individuellen Bedarf orientiert, den Auf- / Ausbau des Backend in Form eines HR Data Warehouse für analytische Zwecke und / oder die Anbindung eines HCM-Systems für direktes operatives Reporting.

Darauf basierend wird ein Reporting einer Vielzahl von HR-Kennzahlen ermöglicht - beispielsweise aus dem Recruiting, Performance Management, Training und Entwicklung, Fehlzeiten und Abwesenheit, Führung, Engagement, Mitarbeiterfluktuation, Gesundheit und Work-Life-Balance oder strategische Auswertung mit Nicht-HR-Daten.

Ausgehend von der Ist-Situation können entsprechende Planungsszenarien für die kurz-, mittel- und langfristige Personal- und Personalkostenplanung implementiert und in die Unternehmensprozesse integriert werden.

In der weiteren Entwicklung können Beziehungen in HR-Daten zwischen Ursache und Wirkung analysiert und

retrospektiv betrachtet werden. Mit Hilfe von Data Mining und statistischen Vorhersagemodellen können zukünftige Szenarien prognostiziert werden (z. B. die Wahrscheinlichkeit, dass Mitarbeiter das Unternehmen verlassen).

Mit diesen Informationen können so HR-Szenarien simuliert werden und Entscheidungshilfen abgeleitet werden, welche die Personalstrategie mit der Geschäftsstrategie weiter integrieren.

INFOMOTION Templates

Auf Basis von Best Practices haben wir wiederverwendbare Templates entwickelt, die ein Set von Reporting-, Analyse- und Planungszwecken abbilden und im Kundenprojekt nach Bedarf eingesetzt und vollständig individualisiert werden können. Diese dienen uns und dem Kunden als möglicher Implementierungsbeschleuniger.





Mit People Analytics Lösungen Personalentscheidungen mit Geschäftszielen in Einklang bringen.

INFOMOTION Content und HR-Best Practices

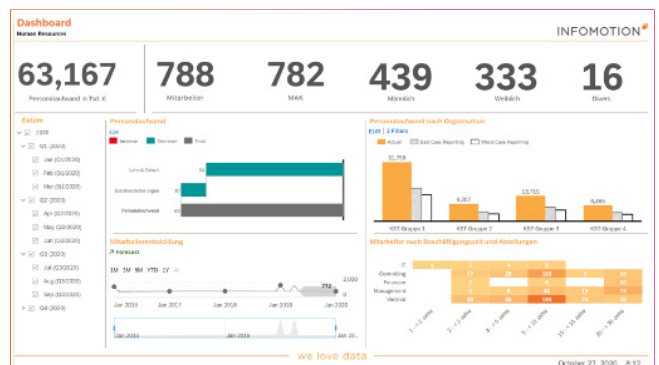
Der INFOMOTION HR-Content stellt in verschiedenen Dashboards und Reports eine Auswahl an HR KPIs dar und bietet die Möglichkeit, interaktiv über Filter, Drills und Visualisierungen, direkt in Analysen einzusteigen und Detailgrade zu verändern. Es finden sich dazu KPIs aus den Bereichen Personalkosten, Mitarbeiteranalysen und Personalbeschaffung, sowie deren Entwicklungen. Ausgehend von den Ist-Zahlen kann direkt aus der Analyse in die Eingabemasken abgesprungen werden und die Planung gestartet werden.

In unseren Inhalten haben wir exemplarisch eine Planung im Gegenstromverfahren abgebildet. Diese ermöglicht Ihnen eine Planung der FTEs Top-Down, mit Hilfe von Treiberbäumen, unterstützt von Vorschlagswerten auf Basis der Actuals, in Verbindung mit eigenen definierten Regeln. Dabei haben Sie die Möglichkeit, in Szenarien wie Best- und Worstcase zu planen. Die Ergebnisse des Top-Down-Ansatzes stehen den Planern auf Abteilungsebene zur Verfügung, um in beliebiger Granularität auf Mitarbeiterebene Bottom-Up die Detailplanungen zu erstellen.

Diese Ergebnisse stehen dann wiederum direkt der Planung des künftigen Personalaufwands zur Verfügung. Hier werden Informationen und Regeln aus Gehaltsbändern, Gehaltserhöhungen, Boni, etc. verarbeitet und können auf Detailebene angepasst werden. Die Stammdaten werden entsprechend aus Vorsystemen geladen.

Highlights unserer INFOMOTION Templates

- HR Dashboard: Personalkostenanalyse, Mitarbeiteranalyse, Personalbeschaffung
- HR KPIs: MAK, Köpfe, Alter, Verteilung, Firmenzugehörigkeit, Geschlecht, Positionstreue, Bewerbungsrate, Erfolgsrate, usw.
- Sämtliche Analysen, Dashboards und Eingabemasken, nach Gesellschaften, Bereichen, Abteilungen, usw.
- Eingabe Management Vorgaben
 - Top-Down-Ansatz
- Planung basierend auf einem Stellenplan
 - Bottom-Up-Ansatz
- Planung basierend auf Skill Level
- Zuordnung und Anpassung von Skill Level
- Plan- / IST-Reporting
- Basierend auf Standard-Content
- Anbindung von diversen Vorsystemen zum Laden von Stamm- und Bewegungsdaten



Beispiel Dashboard mit wesentlichen Kennzahlen und interaktiven Filtern und Visualisierungen. Dashboards und Planungsmasken werden kundenindividuell angepasst und in die Geschäftsprozesse integriert.



Christine Balzer
Manager

T +49 69 56608-3001
christine.balzer@infomotion.de

Die INFOMOTION GmbH ist das führende Beratungsunternehmen rund um Data Performance im deutschsprachigen Raum. Das Leistungsportfolio für Ihre Transformation zu einem datengetriebenen Unternehmen reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeitenden.