

ADVANCED ANALYTICS BY INFOMOTION

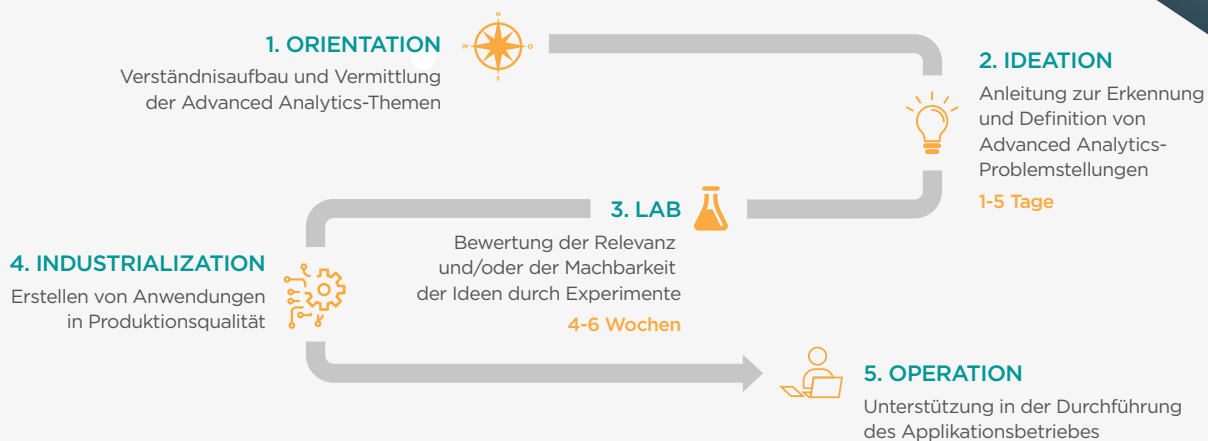
DATENANALYSEN MIT WEITBLICK

Strukturierte wie unstrukturierte Daten einsetzen, um Trends, Muster, Zusammenhänge und Anomalien zu finden, auf Basis historischer Daten Umsätze vorhersagen, Produkte empfehlen, Wettbewerb analysieren und strategische Entscheidungen treffen: Advanced Analytics bietet Unternehmen viel Potenzial für die tägliche Anwendung.

Advanced Analytics ist der Überbegriff für fortschrittliche Verfahren aus dem Bereich der künstlichen Intelligenz - von maschinellem Lernen, über neuronale Netze, Deep Learning bis hin zu Natural Language Processing und Computer Vision. Zum Einsatz kommen komplexe Algorithmen, selbstlernende Modelle sowie erweiterte statistische Methoden. In allen Bereichen, in denen große Mengen an Daten anfallen, entsteht unüberschaubare Komplexität. Hier ist die algorithmische Unterstützung bei der Datenanalyse essenziell, um Kosten zu sparen, Prozesse zu verbessern, die Kundentreue zu stärken oder Maschinenauslastung in der Fertigung zu optimieren.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE GENAU DANN, WENN SIE ES BRAUCHEN

Je nachdem, wie intensiv sich ein Unternehmen bereits mit Advanced Analytics auseinandergesetzt hat, bieten wir von der Orientierung über die Ideenfindung, die Lab- und Industrialisierungsphase bis zum operativen Betrieb von Advanced Analytics-Lösungen individuelle Unterstützung.



ADVANCED ANALYTICS BY INFOMOTION

DATENANALYSEN MIT WEITBLICK

1. ORIENTATION: Advanced Analytics verstehen

Über Tagesworkshops und Schulungen bieten wir einen Einstieg in das Thema, erläutern, wie andere Unternehmen an das Thema herangehen und welche Mehrwerte zu erwarten sind.

2. IDEATION: Ideen und Use Cases entwickeln

Im Rahmen von Kreativ- und Use Case-Workshops entstehen konkrete Anwendungsbeispiele. Problemstellungen werden gesammelt, Herangehensweisen diskutiert, Use Cases definiert und priorisiert. In den Workshops sind Mitarbeiter aus Fachbereichen, IT-Spezialisten, Manager aus dem Unternehmen und INFOMOTION Experten vertreten.

3. LAB: Prototyp bauen

In einem Fail-Fast-Ansatz werden priorisierte Use Cases ausformuliert, ein Laborprojekt bzw. Proof of Concept (PoC) aufgesetzt und ein erster Prototyp entwickelt. Die Lab-Phase bietet Unternehmen die Chance, erste Data Science-Erfahrungen zu sammeln und die Methodik, Technologien und Tools kennenzulernen. Nach vier bis sechs Wochen ist klar, ob ein Use Case technisch umsetzbar ist und einen hohen Mehrwert verspricht.

4. INDUSTRIALIZATION: Prototyp in die Praxis überführen

Die Herausforderung besteht darin, einen Prototyp mit hoher Modellgüte zu einem Softwareprodukt weiterzuentwickeln, das skalierbar, wartbar und automatisierbar ist. Zudem muss sich die Software in Bestandssysteme integrieren lassen. Mitentscheidend für den Erfolg ist, organisatorisch die richtigen Entscheidungen zu treffen – etwa ein Team für

Advanced Analytics aufzubauen und ein Betriebskonzept zu entwickeln.

5. OPERATION: Dauerhafte Funktionsfähigkeit garantieren

Die neue Lösung muss langfristig zuverlässig eingesetzt werden können. Dafür ist es nötig, die Software permanent weiterzuentwickeln und über ein Monitoring- und Alarmsystem Probleme nicht nur sofort zu erkennen, sondern auch eine Supportkette in den Prozessen definiert zu haben.

MIT INFOMOTION ZUR ERFOLGREICHEN ADVANCED ANALYTICS-STRATEGIE

Profitieren Sie von unserer Erfahrung und Datenkompetenz.

INFOMOTION legt seit fast 20 Jahren seinen Fokus auf Daten. Mit Advanced Analytics geht INFOMOTION zusammen mit Ihnen den Schritt von der Darstellung von bestehenden Daten (Reporting und Data Warehousing) hin zu KI-basierten Prognosen und schafft durch die Generierung neuer Daten die Basis für immer präzisere strategische Entscheidungen.

Wie weit sind Sie?

Viele unserer Kunden beschäftigen sich mittlerweile mit dem Thema Advanced Analytics. Dabei befinden Sie sich an unterschiedlichen Stellen in ihrer Advanced Analytics Journey. Gerne besprechen wir mit Ihnen die typischen Arbeitspakete und Fallstricke, die auf dem Weg liegen.

TOBIAS PEUKER Business Unit Manager

INFOMOTION GMBH
Augustinerstraße 10
50667 Köln
T +49 69 56608-3001
tobias.peuker@infomotion.de



www.infomotion.de

Die INFOMOTION GmbH ist das führende Beratungsunternehmen für Business Intelligence, Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum. Das Leistungsportfolio reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeiter.

INFOMOTION 
we love data