

PRESSEMELDUNG

INFOMOTION ERREICHT PREMIUM PARTNER STATUS DES FÜHRENDEN CLOUD-DATENPLATTFORM ANBIETERS SNOWFLAKE

- › Cloud-Datenplattform als Basis für die nächste Generation von Analytics.
- › Für INFOMOTION der nächste logische Schritt in Richtung von Cloud-based Plattformen.

(Frankfurt/M., 30. Juni 2021) INFOMOTION erreicht Premier Partner Level bei Snowflake. Der Marktführer für BI/Analytics, Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum kann nun durch konsequenten Ausbau und Zertifizierung des Snowflake Experten-Teams noch schneller und besser bei der Entwicklung neuer cloudbasierter Datenplattformen auf AWS, Azure oder GCP oder bei der Migration betagter DWHs in die Cloud unterstützen.

Mit dem Erreichen des Premier Partner Status bei Snowflake Inc. werden die Bemühungen von INFOMOTION im Teamaufbau, der Ausbildung von inzwischen über 35 projekterfahrenen Snowflake Cloud-Experten und der Gewinnung neuer Projekte gewürdigt. Bereits seit mehr als drei Jahren nutzen die DWH-Experten von INFOMOTION das Potential der einfachen, wartungsarmen und 100 % für den Cloudbetrieb entwickelten Datenplattform und konnten die aufgebaute Kompetenz in zahlreichen Kundenprojekten beweisen. Durch den neuen Partnerstatus bieten sich INFOMOTION nun zusätzliche Möglichkeiten in der Kundenberatung und -betreuung, wie etwa frühzeitige Einblicke in kommende Technologiefunktionen und einen eng verzahnten Austausch im Partnermanagement. „Snowflake ist aktuell die einzige nativ und explizit für die unkomplizierte Anwendung im Cloudbetrieb entwickelte Datenplattform“, sagt Jens Wahl, Business Unit Manager bei INFOMOTION. „Zusätzlich bieten die in der Snowflake Cloud bereitgestellten Lösungen unseren Kunden als „Goodie on Top“ großes Potential im sicheren und unkomplizierten Near-Realtime Datenaustausch mit Kunden, Partnern oder Lieferanten durch optimierte Data Sharing-Optionen innerhalb des Snowflake Marketplace.“.

Data-Sharing ohne Hindernisse über Unternehmens- oder Systemgrenzen hinweg

Sicheres und einfaches Data Sharing, fast in Echtzeit, ist eine der entscheidendsten Cloud-Dateneigenschaften, die heute bereits zahlreiche Unternehmen die Entscheidung für den Weg in die Snowflake Cloud-Datenplattform erleichtert. Unternehmenskunden, -partner oder -lieferanten erhalten über den Snowflake Marketplace direkten Zugriff auf für sie explizit oder allgemein zugängliche Datensets. Die Daten und die Data Ownership liegen weiterhin bei den Erzeugern der Daten und dieser kann die Daten sicher mit anderen Snowflake Accounts teilen. Auch ohne Snowflake Lizenz lassen sich die gewünschten Daten über zahlreiche Schnittstelle mittels eines Readeraccounts konsumieren. So müssen keine individuellen Schnittstellen für den Datenaustausch erstellt werden und die Daten lassen sich in Echtzeit verarbeiten.

ÜBER INFOMOTION

Die INFOMOTION GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist das führende Beratungsunternehmen für Business Intelligence (BI), Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum. Mit über 400 erfahrenen Mitarbeitern an zehn Standorten in Deutschland, in der Schweiz und in Österreich betreut INFOMOTION derzeit mehr als 500 zufriedene Kunden zahlreicher Branchen. Das umfangreiche Portfolio des 2004 gegründeten Unternehmens reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeiter. Kunden sind Energieversorger wie EWE oder energis, Finanzinstitute wie Commerzbank, Union Investment oder ING-DiBa, Versicherungsgesellschaften wie AXA, Talanx oder Provinzial NordWest und viele weitere namhafte Unternehmen wie Beiersdorf, Deutsche Post oder Viessmann. Alle IT-Systeme und Technologien werden bei INFOMOTION individuell nach den Anforderungen des einzelnen Kunden ausgewählt. Um jeden Kunden völlig herstellerunabhängig, aber dennoch mit tiefgehendem Know-how beraten zu können, unterhält INFOMOTION enge Partnerschaften zu allen relevanten Technologieanbietern. Hierzu zählen unter anderem Anaplan, Automation Anywhere, Celonis, Cloudera, Denodo, IBM, Informatica, Microsoft, MicroStrategy, Oracle, Qlik, SAS, SAP, Snowflake, Tableau, Teradata, WhereScape sowie eine Reihe von Spezialanbietern.

www.infomotion.de

ÜBER SNOWFLAKE

Snowflake stellt die Daten-Cloud bereit - ein globales Netzwerk, in dem Tausende von Unternehmen Daten mit nahezu unbegrenzter Skalierung, Leistung und gleichzeitigem Zugriff mobilisieren. Innerhalb der Cloud-Datenplattform vereinen Unternehmen ihre siloartigen Daten, entdecken einfach und sicher verwaltete Daten und führen verschiedene analytische Workloads aus. Unabhängig davon, wo sich die Daten oder Benutzer befinden, bietet Snowflake eine einzige und nahtlose Erfahrung über mehrere öffentliche Clouds hinweg. Die Plattform von Snowflake ist der Motor, der die Daten-Cloud antreibt und den Zugang zu ihr ermöglicht. Sie ist eine Lösung für Data Warehousing, Data Lakes, Data Engineering, Data Science, Entwicklung von Datenanwendungen und Datenfreigabe. Schließen Sie sich den Snowflake-Kunden, -Partnern und -Datenanbietern an, die ihre Unternehmen bereits zu neuen Ufern in der Data Cloud führen. Snowflake.com.

PRESSEKONTAKT

INFOMOTION GmbH

Young-Sik Yu

Westhafenplatz 1

60327 Frankfurt

T +49 69 56608-7000

presse@infomotion.de

www.infomotion.de/unternehmen/presse

PRESSEKONTAKT

Snowflake Inc.

Danica Stanczak

Sr. PR Manager

press@snowflake.com

<https://www.snowflake.com/about/press-and-news/>