

PEOPLE ANALYTICS BY INFOMOTION

HR-PLANUNG ALS STRATEGISCHER FAKTOR

Ein wichtiger Bestandteil von People Analytics by INFOMOTION ist der Blick in die Zukunft. Damit erhalten Unternehmen eine integrierte HR-Analytics Lösung, die alle Anforderungen an eine moderne Personalplanung abdeckt und Personalarbeit zu einem strategischen Faktor macht, der das systematische Verfolgen von kurz-, mittel- und langfristigen Unternehmenszielen unterstützt.

WICHTIGER ERFOLGSFAKTOR FÜR UNTERNEHMEN

Mit People Analytics erweitern Unternehmen ihre herkömmliche, an KPIs orientierte Personalarbeit. Die Lösungen von INFOMOTION stellen HR-Abteilungen nicht nur valide Daten und moderne Tools für Reporting und Analyse bereit. Sie integrieren vor allem den komplexen Prozess der Personalplanung, die unterschiedlichste Anforderungen und Perspektiven verknüpft.

Neben herkömmlichen Messgrößen wie Lieferfähigkeit, Profitabilität oder Innovationskraft ist das Humankapital heute ein wesentlicher Erfolgsfaktor in einer wissensbasierten Ökonomie. Im Wettbewerb um die besten Köpfe die eigene Personalarbeit optimal zu gestalten und die individuelle Entwicklung der Mitarbeitenden an den Unternehmenszielen auszurichten, ist von hoher Bedeutung.

Dabei unterstützen wir Unternehmen mit Lösungen, die an die individuellen Herausforderungen anpassbar sind.

INTEGRATION UNTERSCHIEDLICHER ANFORDERUNGEN

Präzise Steuerung der operativen Personalplanung, erfolgreiches Recruiting, Aufsetzen gezielter Maßnahmen zur Personalentwicklung, Verknüpfen mit strategischen Entwicklungszielen des Unternehmens: Erfolgreiche HR-Arbeit muss zahlreiche Aspekte berücksichtigen und aufeinander abstimmen.

PEOPLE ANALYTICS

Accelerate your Workforce based on data



Workforce Data
Management
and Data
Performance



Workforce
Reporting
and
Analytics



Workforce
Planning

Beteiligt an diesem mehrdimensionalen, komplexen Prozess sind unterschiedliche Unternehmensbereiche. Neben der Personalabteilung selbst sind das vor allem Führungskräfte, die die Aufstellung ihrer Teams steuern und das Skill-Set ihrer Mitarbeitenden entsprechend entwickeln. Nicht zuletzt müssen in die Planung die Vorgaben zur strategischen Ausrichtung des Unternehmens einfließen, wie sie von der Unternehmensleitung oder Business-Development-Abteilungen vorgegeben werden.

PEOPLE ANALYTICS BY INFOMOTION

HR-PLANUNG ALS STRATEGISCHER FAKTOR

VERKNÜPFEN VON OPERATIVER UND STRATEGISCHER PLANUNG

Die Planungslösungen als Bestandteil von People Analytics unterstützen Unternehmen bei der rollierenden Planung auf Mitarbeitenden- und Kostenstellenebene ebenso wie beim Abstimmen von Top-Down-Budget und Bottom-Up-Planung, bei einer transparenten FTE-Planung oder beim Erfassen von Personal- und Nebenkosten. Die vielfältigen Anforderungen an eine zeitgemäße operative Personalplanung lassen sich mit unseren HR-Analytics Lösungen erfüllen.

Einen immer höheren Stellenwert nimmt darüber hinaus die strategische Personalplanung ein. Ein Schlüssel dazu ist, auf der Basis von Daten verlässlich zu wissen, über welches Know-how Mitarbeitende verfügen, und eine konzeptionelle Vorstellung zu entwickeln, welche Skills künftig benötigt werden. So lassen sich zukunftsorientierte Jobprofile auf der Basis von erforderlichen Kompetenzen und Fähigkeiten entwerfen. Damit können Unternehmen zum einen zielgerichtete Recruiting-Aktivitäten planen, um über die effektivsten Kanäle genau die richtigen Talente zu gewinnen, und zum anderen mit diesem Wissen gezielt Ausbildungsprogramme und Entwicklungsmaßnahmen aufsetzen. Zu einer zeitgemäßen strategischen Personalplanung gehört beispielsweise, auf Basis von Daten ein Bild zu bekommen, wie sich erfolgreiche Teams zusammensetzen oder wie es bestellt ist um die Zufriedenheit aller, die im Unternehmen beschäftigt sind. Oder besser zu verstehen, warum Mitarbeitende sich auf eine bestimmte Art verhalten.

So gibt es zahlreiche Stellschrauben, um in einem toolbasierten Prozess Personalplanung und Unternehmensziele in Einklang zu bringen.

Nicht zu unterschätzen ist schließlich die Bedeutung, demografische Strukturen im Unternehmen abzubilden. Dazu gehört nicht nur, die Ist-Situation klar darzustellen, sondern ebenso langfristige Entwicklungen simulieren zu können. Die fortschreitende Digitalisierung, sich rapide verändernde Märkte und ein schärfer werdender „War of Talents“ machen nicht nur eine langfristige Personalplanung immer dringlicher. Ebenso ist es erforderlich, frühzeitig damit zu beginnen, in eine systematische Nachfolgeplanung insbesondere für Schlüsselpositionen einzusteigen.

IHR NUTZEN

Mit People Analytics stellt INFOMOTION umfassende Lösungen für Ihre HR-Anforderungen bereit:

- › Eine valide Datenbasis für die Personalarbeit, die Intuition und Erfahrung ergänzt
- › Integration der kurz-, mittel- und langfristigen Personalplanung
- › Rechtzeitige Vorbereitung der Personalstruktur auf Veränderungen des Geschäftsmodells
- › Strukturiertes Recruiting anhand zukunftsorientierter Jobprofile
- › Demografie-Management minimiert Risiken durch frühzeitige Personalentwicklung
- › Personalarbeit als strategischer Prozess, der HR-Arbeit zum Erfolgsfaktor macht

CHRISTINE BALZER Manager

INFOMOTION GMBH
Augustinerstraße 10
50667 Köln
T +49 69 56608-3001
christine.balzer@infomotion.de



www.infomotion.de

Die INFOMOTION GmbH ist das führende Beratungsunternehmen für Business Intelligence, Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum. Das Leistungsportfolio reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeiter.

INFOMOTION
we love data