

PREDICTIVE ANALYTICS-LÖSUNGEN

AUTOMATISIERUNG UND OPTIMIERUNG DURCH VORHERSAGEN

Die einfache Nutzung komplexer Vorhersagen und Simulationen mit Predictive Analytics-Lösungen ermöglicht Wettbewerbsvorteile. INFOMOTION unterstützt Sie bei der Aufbereitung Ihrer Datenbasis und konzipiert professionelle Lösungen für Sie.

ZUVERLÄSSIGE VORHERSAGEN

Predictive Analytics richtet den Blick der Analyse auf die Vorhersage möglicher zukünftiger Ereignisse und basiert auf Ist- und Vergangenheitsdaten sowie einem entwickelten Vorhersagemodell. Die klassische Verarbeitung und Auswertung der aktuell kontinuierlich steigenden Datenmengen wird mit bisherigen Analyseverfahren deutlich schwieriger. Gerade hier können moderne Predictive Analytics-Lösungen ihre Stärken ganz ausspielen. Sie eröffnen einer größeren Anzahl von Endanwendern durch modernste Werkzeuge mit hoher Usability Zugang zu komplexen Algorithmen aus dem Bereich des Data Minings und der künstlichen Intelligenz – Predictive Analytics ist damit eine konsequente Weiterentwicklung der klassischen Analysen in Business Intelligence von „Was ist passiert?“ über „Warum ist es passiert?“ hin zu „Was wird wahrscheinlich passieren?“.

PREDICTIVE ANALYTICS MIT INFOMOTION

- › Nach einer ausführlichen Analyse Ihrer Geschäftsprozesse erarbeiten wir mögliche Anwendungsfälle für Ihr Unternehmen.
- › Vor einer Umsetzung schätzen wir durch eine Potenzial- und Machbarkeitsanalyse den wirtschaftlichen Mehrwert für Sie ein.
- › INFOMOTION liefert Ihnen als unabhängiger Full Service-Dienstleister Gesamtlösungen aus einer Hand - von der Konzeption über die Entwicklung bis zur Integration in Ihre Systemlandschaft. Selbstverständlich kann auch der Betrieb Ihrer Lösung übernommen werden.

IHR NUTZEN VON PREDICTIVE ANALYTICS

Mit modernen Predictive Analytics-Lösungen können Unternehmen heute in zahlreichen Bereichen Vorhersagen verwenden oder bisher nicht bekannte Zusammenhänge zur Optimierung ihrer Geschäftsprozesse nutzen. So können letztendlich Wettbewerbsvorteile erzielt werden. Auf der Rückseite finden Sie drei Predictive Analytics-Projektbeispiele.



PREDICTIVE ANALYTICS- LÖSUNGEN

AUTOMATISIERUNG UND OPTIMIERUNG DURCH VORHERSAGEN

1. Customer Call Center Analytics

Eine wesentlich gesteigerte Kundenzufriedenheit wurde bei einem Kunden durch den Einsatz von Predictive Analytics im Call Center erreicht. Auf Basis der transkribierten Aufzeichnungen der geführten Gespräche und der Nutzung von Text Mining-Modulen können Vorhersagen zu Häufigkeit und Inhalt der Anrufe getroffen und eine optimierte Einsatzplanung und Vorbereitung umgesetzt werden.

2. Optimierte Planungsprozesse

Durch die Kombination einer Planungs- und Predictive Analytics-Lösung wurde bei einem Getränkehersteller der Umfang der Vertriebsplanung reduziert. Alle restlichen Planungsbereiche wurden durch Prognose und statistische Verfahren weitestgehend automatisiert. Ergebnis ist eine deutliche Steigerung der Planungsqualität bei gleichzeitiger Reduktion des Ressourceneinsatzes von Key Playern.

3. Verbessertes IT-Service Management (ITSM)

Durch den Einsatz verschiedener Predictive Analytics-Module, wie der automatischen Kategorisierung oder der Bereitstellung von Lösungsvorschlägen, wurde eine bestehende ITSM-Lösung eines Finanzdienstleisters erweitert, um damit Qualität, Kosten und Mitarbeiterinsatz in der Bearbeitung von entstehenden Tickets zu optimieren.

Best Practices als Full Service-Anbieter

INFOMOTION verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Realisierung von Predictive Analytics-Lösungen aus zahlreichen Projekten bei Kunden unterschiedlicher Größe, verschiedenster Branchen und unter Einsatz aller gängigen Software-Produkte.

Strategische Beratung

- › Machbarkeits- und Potenzialanalysen
- › Kreativ- und Innovationsworkshops
- › Toolauswahl für einzelne Projekte oder das generelle Business Intelligence-Portfolio
- › Best Practice-Workshops

Implementierung Ihrer Lösung

- › Fachliche und technische Konzeption Ihrer Predictive Analytics-Lösung
- › Realisierung und Test der Lösung mit Predictive Analytics-Produkten der Hersteller SAP, IBM, SAS, RapidMiner, KNIME und der R-Bibliothek

Data Science

- › Erstellung und Optimierung von Vorhersagemodellen
- › Identifikation von möglichen Zusammenhängen in vorliegenden Daten
- › Operationalisierung und Optimierung bestehender Ansätze und Vorhersagemodelle
- › Coaching und Training Ihrer Mitarbeiter

JÖRG THIEMANN Business Unit Manager

INFOMOTION GMBH
Augustinerstraße 10
50667 Köln

T +49 69 56608-3001

joerg.thiemann@infomotion.de

www.infomotion.de



Die INFOMOTION GmbH ist das führende Beratungsunternehmen für Business Intelligence, Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum. Das umfangreiche Portfolio reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger BI-Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeiter.

INFOMOTION 
we love data