

HERAUSFORDERUNG:

Durch steigende Datenmengen und den hohen Integrationsgrad der Daten wird die Bereitstellung von Testdaten stetig komplizierter und zeitaufwendiger.

Erschwert wird diese Situation einerseits durch die Forderung der Tester nach aktuellen und realitätsnahen Daten, andererseits durch die der Compliance-Abteilung nach Einhaltung der Datenschutzrichtlinien auch in nichtproduktiven Umgebungen.

Parallel hierzu streben Unternehmen eine immer höhere Qualität der IT-Lösungen bei gleichbleibender oder sinkender Nutzung von Budgets und IT-Ressourcen an.

ZIELE:

- Senkung der Kosten für Testdaten durch Reduzierung der Datenmengen in nichtproduktiven Umgebungen
- Schutz von sensiblen Daten in allen Systemumgebungen
- Beschleunigung und Vereinfachung der Testdatenerstellung
- Bereitstellung von qualitativ hochwertigen Testdaten

LÖSUNG:

Einsatz eines integrierten und flexiblen Werkzeugs zum effizienten Management von Testdaten. Mit Informatica Test Data Management und dem Know-how von Infomotion verbinden sich langjährige Erfahrungen und Best Practices aus dem Datenmanagement zu einem unternehmensweiten Testdatenmanagement.

Testdatenmanagement

Handhabung sensibler und steigender Datenmengen in nichtproduktiven Umgebungen

Daten stellen für Unternehmen einen wichtigen Produktionsfaktor dar. Immer mehr Informationen werden gespeichert, verarbeitet und analysiert und das in einer Vielzahl nichtproduktiver Umgebungen wie Entwicklung, Test und Qualitätssicherung. Die Handhabung der Datenmengen stellt die Unternehmen vor neue Schwierigkeiten. Hinzu kommt, dass viele dieser Daten als sensibel und daher schutzbedürftig gelten. Bestehende Datenschutz- und Compliance-Richtlinien fordern von den Unternehmen sehr große Investitionen in den Schutz dieser Daten. Häufig beschränken sich alle Maßnahmen jedoch nur auf die Produktionsumgebungen.

Testdaten für komplexe Umgebungen

Die Herausforderungen bei der Erzeugung von Daten für nichtproduktive Umgebungen bestehen zum einen darin, nur die benötigten Daten aus der Produktionsdatenbank zu filtern, um so keine Daten und Ressourcen zu verschwenden, und zum anderen darin, die enthaltenen sensiblen Daten vor unberechtigten Zugriffen zu schützen.

Versicherungen gehören zu einer Branche, die typischerweise große Datenmengen mit einem hohen Anteil sensibler Daten speichert und verarbeitet. Ein Verlust der Informationen würde für jede Versicherung sowohl einen großen Image- als auch einen finanziellen Schaden bedeuten.

In unserem Beispiel aus der Projektpraxis verfügt ein Versicherungsunternehmen über verschiedene Kern- und umgebende Systeme. Die IT-Landschaft besteht u.a. aus einem zentralen System für Vertragsdaten, einem CRM-System für Kundendaten, einer Online-Plattform als Self-Service-Angebot sowie einem Data Warehouse zur Analyse der Vertriebsleistung.

Für einen Teil der IT-Systeme existiert bereits eine individuell entwickelte Lösung zur Anonymisierung und Bereitstellung von Testdaten. Eine Untersuchung der bestehenden Lösung hat ergeben, dass diese für die geplante Ausweitung des Testdatenmanagements auf alle IT-Systeme des Unternehmens nicht geeignet ist. Sie weist einige Schwächen auf wie z.B.:

- Die Lösung ist in Cobol realisiert und auf die vorhandenen Host-Systeme ausgerichtet. Eine Anbindung weiterer Systeme mit einem anderen Technologie-Stack ist damit nur sehr schwer möglich.
- Die verwendeten Anonymisierungsverfahren sind uneinheitlich umgesetzt und nicht vollständig nachvollziehbar dokumentiert.
- Weder eine performante Bereitstellung von großen Datenmengen noch eine Berücksichtigung von anwendungsübergreifenden Abhängigkeiten kann umgesetzt werden.

Integriertes Testdatenmanagement

Zur Ablösung der oben dargestellten Eigenentwicklung wurde ein integriertes Testdatenmanagement auf Basis von Informatica umgesetzt. Im ersten Schritt wurden hierzu in einer Vorstudie die folgenden Punkte definiert: Umsetzungsreihenfolge der Anwendungen entsprechend einer Risiko- und Nutzenbewertung, unternehmensweite Richtlinie für die Anonymisierung von nichtproduktiven Systemen und organisatorischer Betrieb der späteren Lösung.

INFORMATICA®

Informatica ist der weltweit führende, unabhängige Anbieter von Datenintegrationssoftware. Unternehmen auf der ganzen Welt verlassen sich auf Informatica, um durch die Maximierung des Return on Data entscheidende Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Weltweit vertrauen mehr als 4.630 Unternehmen auf Informatica, um vollumfänglich auf Datenbestände zurückzugreifen, die lokal, in der Cloud oder über alle sozialen Netzwerke verteilt vorliegen.

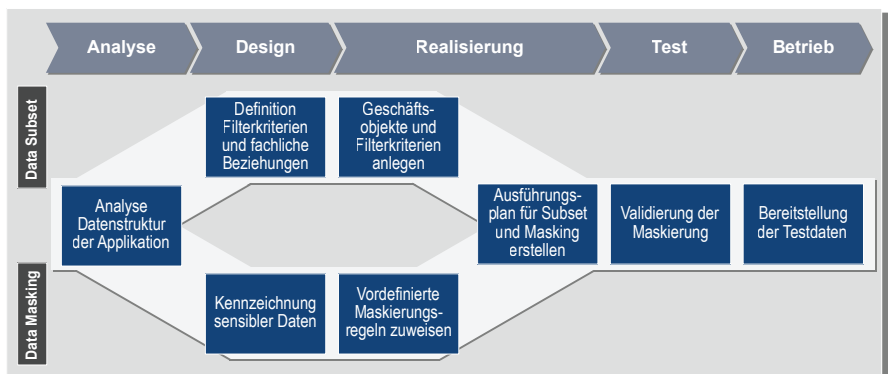
INFOMOTION

Die Infomotion GmbH gehört zu den führenden deutschen Beratungsunternehmen für Business Intelligence und Datenmanagement. Rund 120 erfahrene Berater planen, konzipieren und realisieren maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Reporting, Analyse, Planung, Budgetierung, Konsolidierung, Datenintegration und Information Lifecycle Management.

Basis für eine effektive und effiziente Erstellung und Erweiterung von IT-Lösungen ist die Bereitstellung geeigneter Daten für Entwicklung und Test. Ein erfolgreiches Information Lifecycle Management stellt hierzu Lösungen für die Auswahl, die Generierung und den Schutz von Entwicklungs- und Testdaten bereit. Infomotion hat dabei im Rahmen zahlreicher Business Intelligence- und Datenmanagement-Projekte umfangreiche Erfahrungen sammeln können.

Anschließend wurden in der ersten Umsetzungsphase gemäß der Priorisierung für die Kernsysteme und zwei zusätzliche OLTP-Anwendungen individuelle Testdaten-Applikationen entsprechend dem unten abgebildeten Prozess entwickelt.

In Zusammenarbeit mit den Fachbereichen wurden hierbei die Systeme detailliert analysiert und in den Datenstrukturen fehlende fachliche Verknüpfungen abgebildet. Um eine Anonymisierung der anwendungsspezifischen Daten zu gewährleisten, wurden gemeinsam mit den System- und Data Ownern im nächsten Schritt alle sensiblen Felder in den Datenbeständen markiert und mit zuvor definierten Maskierungsregeln verknüpft. Parallel hierzu wurden auf Basis der Testfälle mit den Testmanagern die notwendigen Testdaten definiert und entsprechende Filterkriterien zur Reduktion der Datenmenge ermittelt.



Ergebnis der ersten Umsetzungsphase war eine Lösung, die für die ausgewählten Systeme zu jeder Zeit frei definierbare und anonymisierte Submengen der Produktionsdaten für Entwicklungs- und Testzwecke bereitstellen kann. Die dadurch mögliche Reduktion der Datenmenge spart ca. 70% des bisher benötigten Speicherplatzes ein.

In den nächsten Phasen sind die folgenden Maßnahmen geplant:

- Verknüpfung der individuellen Testdaten-Applikationen zu einem übergreifenden Testdatenservice
- Anbindung des Testdatenservice an das Testmanagementsystem zur vollständigen Automatisierung des Testprozesses
- Ausdehnung der entwickelten Testdatenmanagement-Lösung auf weitere Systeme

Durch den Einsatz der Informatica Test Data Management-Lösung und der Erfahrung von Infomotion im Bereich Datenmanagement ist es gelungen, die Datenmengen in den Entwicklungs- und Testumgebungen der Kernsysteme merklich zu reduzieren und durch die Verknüpfung mit den Maskierungsregeln ein vollständiges, flexibles und in der Handhabung einfaches Testdatenmanagement zu schaffen.

Für weitere Informationen zum Thema Testdatenmanagement steht Ihnen unser Ansprechpartner Markus Enderlein unter +49 69 97 46 0 - 731 oder markus.enderlein@infomotion.de gerne zur Verfügung.

INFORMATICA®

Informatica GmbH, Lyoner Straße 15, 60528 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 92 88 09-0 Fax: +49 69 92 88 09-500 www.informatica.com/de

Informatica Niederlassungen weltweit: Australien · Belgien · China · Deutschland · Frankreich · Großbritannien · Irland · Japan · Kanada · Korea · Niederlande · Schweiz · Singapur · USA

©2012 Informatica Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Informatica, das Informatica Logo, Informatica PowerCenter, Informatica Data Quality, Informatica Data Explorer und PowerExchange sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von Informatica Corporation in den Vereinigten Staaten und im rechtlichen Sinne weltweit. Alle anderen Firmen- und Produktnamen sind Markennamen oder Warenzeichen der entsprechenden Unternehmen.