

# BIG DATA- STANDORT- BESTIMMUNG

## AUSGANGSPUNKT UND NÄCHSTE SCHRITTE ZUM BIG DATA-ERFOLG

Schon lange gelten Daten als wichtiger Produktionsfaktor. Mit Big Data wandeln sie sich vom unterstützenden Betriebsmittel zum bedeutenden Rohstoff. INFOMOTION betrachtet Big Data ganzheitlich im Kontext Ihrer Digitalisierungsstrategie und unterstützt Ihr Unternehmen bei der datenbasierten Wertschöpfung. Der INFOMOTION Workshop Big Data-Standortbestimmung hilft Ihnen den richtigen Weg zum Big Data-Erfolg einzuschlagen.

### POTENZIALE IN ETABLIERTEN UND NEUEN GESCHÄFTSPROZESSEN UND -FELDERN

Die Verknüpfung und rasche Auswertung großer Mengen verschiedenartiger Daten eröffnet gut aufgestellten Unternehmen zwei wesentliche Potenziale zur Wertschöpfung:

- › Optimierung bereits etablierter Geschäftsprozesse zur weiteren Performance-Steigerung
- › Erschließung neuer Geschäftsfelder auf einer vorhandenen Basis

Big Data-Unternehmensanwendungen, die diese Potenziale erschließen, haben in den allermeisten Fällen einen prädiktiven oder präskriptiven Charakter und knüpfen damit an die vorhandenen, eher deskriptiven Business Intelligence Lösungen an.

INFOMOTION als langjährig erfolgreiche, unabhängige BI-Beratung systematisiert in Ihrem Big Data-Portfolio diese Anknüpfung und verhilft seinen Kunden zu einer zukunftsorientierten und nachhaltigen Big Data-Strategie, deren Umsetzung durch alle Phasen begleitet werden kann.

### WECHSELBEZIEHUNGEN ZWISCHEN VIER ZENTRALEN ASPEKTEN

Zentral für jedes Big Data-Vorhaben ist ein erfolgversprechender Business Case, der am besten schon im Vorhinein erkennbar und planbar sein sollte. In klassischen Unternehmen ist dieser auf den vorhandenen Daten jedoch häufig nicht offensichtlich und Bedarf einer weitsichtigen Entwicklung. Die grundlegenden Daten für einen interessanten neuen Business Case können intern erfasst und erschlossen oder von außen bezogen werden. Die Signifikanz bestimmter Daten für einen in Entwicklung befindlichen Business Case zeigt sich jedoch oft erst im Projektverlauf. Bei der zielführenden Zusammenstellung und -führung der relevanten Basis einer Big Data-Anwendung profitiert INFOMOTION von den umfangreichen Erfahrungen im BI-Umfeld.



# BIG DATA-STANDORTBESTIMMUNG

## AUSGANGSPUNKT UND NÄCHSTE SCHRITTE ZUM BIG DATA-ERFOLG

Menge und Vielfalt der Daten zusammen mit der Verarbeitungskomplexität und notwendigen Verarbeitungsgeschwindigkeit erfordern den Einsatz horizontal skalierender Technologien über verschiedene Systemkomponenten hinweg. Da diese neuen Technologien im Unternehmen auf eine bereits vorhandene Landschaft an verwandten und angrenzenden Systemen treffen, ist deren Einsatz und technische Integration eine Aufgabe, die im Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung die Vertrautheit mit beiden Welten erfordert.

Insbesondere wenn interne und externe Daten im Unternehmen verknüpft werden, gilt es eine Governance zu etablieren, die gleichermaßen Risiken minimiert und Innovationen fördert. Sie stellt den regulatorischen und organisatorischen Rahmen dar und bildet die Brücke zwischen Business Case, zugrundeliegenden Daten und deren Verarbeitung. Die vorausschauende Ausgestaltung und flexible Anpassungsfähigkeit an sich ändernde Rahmenbedingungen bedarf starker Partner.

### WORKSHOP BIG DATA-STANDORTBESTIMMUNG

Sie haben bereits einzelne Big Data-Anwendungen im Einsatz und suchen den Weg zur unternehmensweiten Umsetzung Ihres Ansatzes? Sie führen gerade erste eigene Studien und Versuche durch und würde diese Anstrengungen gerne erfolgreich systematisieren? Oder wollen Sie den Einstieg in eine hoch gehandelte und vielversprechende Thematik finden und den Anschluss nicht verpassen? INFOMOTION bietet Ihnen eine individualisierte Standortbestimmung, die Sie an Ihrem jeweiligen Ausgangspunkt abholt und den Weg für die nächsten Schritte weist.

#### GERT JAN FEICK Manager

INFOMOTION GMBH  
Westhafenplatz 1  
60327 Frankfurt  
T +49 69 56608-3000  
gert.jan.feick@infomotion.de



[www.infomotion.de](http://www.infomotion.de)

#### ORGANISATIONSFORM

- › Workshop vor Ort in Ihrem Unternehmen
- › Individualisiert auf Basis eines Vorabgesprächs
- › Gliederung, Ausgestaltung und Moderation durch INFOMOTION

#### TEILNEHMERKREIS VON UNTERNEHMENSSEITE

- › 1-3 Experten mit tiefgehendem Verständnis für die eigenen Geschäftsmodelle und die der Branche
- › 1-3 Experten aus dem Bereich der Technik und/oder datengestützten Analyse u. a. mit Kenntnis vorhandener Datenquellen

#### TEILNEHMERKREIS VON INFOMOTION

- › Min. 2 Big Data-Experten mit langjährigen Erfahrungen in Technologien und Anwendungen aus zahlreichen Kundenprojekten
- › INFOMOTION-Partner (auf Anfrage)
- › Einschlägige Experten aus den Bereichen der strategischen Beratung oder spezifisch-technologischen Umsetzung
- › Experten aus den Bereichen Innovation und Forschung mit Einblick in die zukünftigen Entwicklungen auf diesem Feld

#### ABLAUF

- › Schärfung des Themenfeldes Big Data
- › Einbettung in die allgemeine und unternehmensspezifische Digitale Transformation
- › Fragengeführte Diskussion zur gemeinsamen Identifikation des Ausgangspunktes
- › Gemeinsame Ableitung und Gewichtung nächster Schritte

Die INFOMOTION GmbH ist das führende Beratungsunternehmen für Business Intelligence, Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum. Das umfangreiche Portfolio reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger BI-Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeiter.

**INFOMOTION**  
we love data