



INFOMOTION GmbH
Westhafenplatz 1
60327 Frankfurt

T +49 69 56608-3000
F +49 69 56608-3070

Geschäftsführer
Mark Zimmermann
Andreas Naunin
Philipp Hess
Oliver Blüher

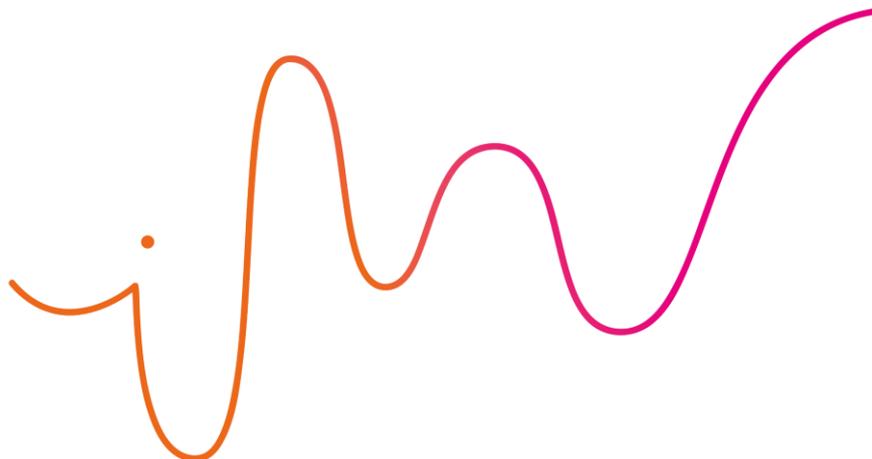
Amtsgericht
Frankfurt HRB 73343

info@infomotion.de

Code of Conduct

**Gültig ab
Version**

01. Mai 2023
1.0





Inhalt

Vorwort	3
1 Einleitung.....	4
2 Menschenrechte und Beschäftigtenwohl	5
2.1 Wir achten einander und andere	5
2.2 Wir passen aufeinander auf.....	5
3 Integrität.....	5
3.1 Wir fördern transparente Kommunikation	5
3.2 Wir trennen berufliche Interessen von privaten	6
3.3 Wir spielen fair.....	6
3.4 Wir sind unbestechlich.....	6
3.5 Wir schützen das Unternehmenseigentum	7
4 Datenschutz und Informationssicherheit	7
5 Nachhaltigkeit	8





Vorwort

Seit der Gründung im Jahr 2004 ist INFOMOTION GmbH (kurz: INFOMOTION) auf stetigem Wachstumskurs und mit 10 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, über 550 Mitarbeitenden und über 350 Kunden (Stand 03/2023) als führender Experte und Partner für Data & Analytics Lösungen geschätzt.

Unser strategisches Fundament bildet dabei unser hoher Qualitätsanspruch, mit dem wir unser Know-How erfolgreich in Kundenprojekte umsetzen. Dabei stellen wir weiterhin den Menschen und seine Persönlichkeit in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Zentrales Anliegen von INFOMOTION ist es daher, dass sich Geschäftsführung, Führungskräfte und alle Mitarbeitenden integer und ethisch korrekt verhalten und die einschlägigen Rechtsvorschriften, die für INFOMOTION gelten, strikt beachten. Ethisches und integrires Verhalten stellt für uns einen bedeutenden Vermögenswert dar, der bei unseren Kunden, Partnern, Lieferanten, Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit eine wichtige Vertrauensbasis schafft und so langfristigen Geschäftserfolg sichert.

Daher müssen wir alle diesen Verhaltenskodex und alle dazugehörigen internen Richtlinien und Anweisungen, sowie alle zutreffenden Gesetze und sonstigen rechtlichen Vorschriften im Rahmen der sogenannten Compliance einhalten. Gemeinsam tragen wir die Verantwortung für die Reputation unseres Unternehmens.

Die Führungskräfte im Unternehmen tragen dabei eine besondere Verantwortung, die Einhaltung aller anwendbaren gesetzlichen Vorschriften und ethischen Verpflichtungen glaubhaft zu verkörpern und vorzuleben und als Ansprechpartner für ihre Mitarbeitenden zur Verfügung zu stehen.

Mark Zimmermann

Andreas Naunin

Philipp Hess

Oliver Blüher





1 Einleitung

Der Code of Conduct verfolgt den Zweck, integres und ethisch korrektes Verhalten zu fördern und - auch unbeabsichtigtes - Fehlverhalten zu verhindern. Wir befolgen alle anwendbaren Gesetze und lehnen unethisches und illegales Verhalten jeder Art ab.

Der Code of Conduct enthält also grundlegende Prinzipien zur Verantwortung von INFOMOTION als Mitglied der Gesellschaft, als Geschäftspartner und als Arbeitgeber. Daraus abgeleitete, detailliertere Regelungen finden sich in internen Richtlinien und Anweisungen.

In den nachfolgenden Verhaltensgrundsätzen verbinden wir ethische Grundwerte mit unseren Erwartungen an regelkonformes Verhalten unserer Beschäftigten. Gemeinsam schützen wir das Unternehmen, indem wir ansprechen, was nicht in Ordnung ist.

Dieser Verhaltenskodex gilt für unser Unternehmen, also für alle Beschäftigten einschließlich der Führungskräfte und der Geschäftsleitung. Darüber hinaus wird von allen unseren Lieferanten die Einhaltung aller im Verhaltenskodex zugrunde liegenden Prinzipien erwartet.

Alle Beschäftigten- Geschäftsführung, Führungskräfte, Mitarbeitende -sind persönlich für die Einhaltung des Verhaltenskodex in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich verantwortlich und tragen mit ihrem Auftreten und Handeln maßgeblich zum Ansehen von INFOMOTION bei. Alle Führungskräfte leben den Anspruch dieses Code of Conduct glaubhaft vor und stellen sicher, dass er in ihrem Geschäftsbereich bekannt ist und eingehalten wird. Die Geschäftsführung trägt die letztliche Gesamtverantwortung und geht mit gutem Beispiel voran.

Zur Unterstützung aller Mitarbeitenden ist zudem eine Governance-Organisation eingerichtet. Sie besteht aus der Compliance Beauftragten und dem Compliance-Ausschuss sowie der Datenschutzbeauftragten, dem Informationssicherheitsbeauftragten (ISB), der Fachkraft für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sowie Human Resources.

Folgende Leitfragen geben eine Orientierung zur Vereinbarkeit des eigenen Handelns mit den Prinzipien dieses Code of Conduct:

- Entspricht die von mir in Betracht gezogene Entscheidung/ Handlung diesem Verhaltenskodex?
- Unterstütze ich durch mein Verhalten das Ansehen von INFOMOTION auf positive Art und Weise?
- Kenne ich die Risiken und möglichen Folgen meines Handelns?
- Hält mein Verhalten der Überprüfung durch Dritte stand?

Alle Beschäftigten und Externen werden ermutigt, einen Verdacht auf Verstöße gegen interne und externe Regeln zu melden. INFOMOTION hat hierfür u. a. ein Hinweisgebersystem implementiert. Alternativ kann immer der Compliance Beauftragte kontaktiert werden unter der E-Mail-Adresse compliance@infomotion.de.

Wer in gutem Glauben, Hinweise über einen möglichen Verstoß gegen die Prinzipien des Verhaltenskodex oder andere Compliance-Regelungen zum Ausdruck bringt, genießt die Unterstützung des Managements und muss keine negativen Folgen befürchten. Die Vertraulichkeit wird in rechtlich möglichem Maße gewahrt. Auch anonymen Hinweisen über das Hinweisgebersystem oder innerhalb INFOMOTION wird nachgegangen.

Wenn Bestimmungen dieses Verhaltenskodex und mitgeltender Regeln verletzt werden, kann dies gegebenenfalls zu arbeitsrechtlichen, zivilrechtlichen und / oder strafrechtlichen Konsequenzen führen.





2 Menschenrechte und Beschäftigtenwohl

Alle Beschäftigten von INFOMOTION sollten sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst sein. Im Einzelnen ergeben sich aus dieser Verantwortung folgende Grundsätze:

2.1 Wir achten einander und andere

Wir legen großen Wert auf eine Kultur des gegenseitigen Respekts und bieten gleiche Chancen für alle. Wir diskriminieren niemanden und dulden keine Belästigung oder Diskriminierung aufgrund von Herkunft, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Alter, sexueller Orientierung, äußerlicher Erscheinung oder anderer individueller Merkmale. Wir leben Vielfalt, setzen uns aktiv für Inklusion ein und schaffen ein Umfeld, das die Individualität jedes Einzelnen im Unternehmensinteresse fördert. Auswahl, Einstellung, Gehalt, Weiterbildung und Beförderung basieren ausschließlich auf den Fähigkeiten, der Erfahrung, dem Verhalten, der Arbeitsleistung sowie dem unter Beweis gestellten Potential der betreffenden Person zur Erfüllung der Anforderungen der entsprechenden Position.

Wir halten alle geltenden Gesetze zu Arbeitszeiten und Vergütung ein. Wir fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, u. a. durch Kinderbetreuungs-Zuschüsse und betriebliche Altersversorgung. Wir achten, schützen und fördern Menschenrechte als fundamentale und allgemeingültige Vorgaben. Wir lehnen jegliche Kinder-, Zwangs- und Pflichtarbeit sowie jegliche Form von moderner Sklaverei und Menschenhandel ab. Das gilt nicht nur für die Zusammenarbeit innerhalb unseres Unternehmens, sondern selbstverständlich auch entlang unserer Liefer- bzw. Wertschöpfungskette und somit auch für das Verhalten von und gegenüber Geschäftspartnern.

2.2 Wir passen aufeinander auf

Wir nehmen unsere Verantwortung für die Sicherheit und Gesundheit unserer Beschäftigten ernst. Wir gewährleisten Arbeits- und Gesundheitsschutz. Durch ständige Verbesserung der Arbeitsbedingungen und durch vielfältige Präventions- und Gesundheitsförderungsmaßnahmen erhalten und fördern wir die Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Arbeitszufriedenheit unserer Beschäftigten.

Alle Beschäftigten sind gehalten, bei der alltäglichen Arbeit auf Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltbelange zu achten und deren Verbesserung mitzugestalten. Führungskräfte sind darüber hinaus ihrem Team gegenüber für ein sicheres Arbeitsumfeld verantwortlich. Dazu gehört auch die Vermittlung möglicher Sicherheitsrisiken und des Umgangs mit ihnen.

3 Integrität

Alle Beschäftigten von INFOMOTION wahren die Interessen des Unternehmens und verhalten sich stets mit Integrität.

3.1 Wir fördern transparente Kommunikation

Wir legen Wert auf eine klare, offene und konsistente Kommunikation mit Beschäftigten, Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit in redlicher und legaler Art.

Unsere Informationspolitik basiert auf der prompten Unterrichtung gemäß den relevanten rechtlichen und regulatorischen Vorschriften. Wir stellen sicher, dass die veröffentlichten Informationen genau sind und keine irreführenden Darstellungen und wesentliche Auslassungen enthalten. Dies gilt für sämtliche Informationen, und zwar ungeachtet der Tatsache, ob sie vorteilhaft oder nachteilig für INFOMOTION sind.





Alle Beschäftigten sollten in Situationen, in denen sie den Anschein erwecken können, als offizielle Vertreter des Unternehmens zu kommunizieren, z. B. bei der Nutzung von Social Media, mit Sorgfalt agieren.

Wir kooperieren auch mit externen Prüfern oder Behörden, sei es im Rahmen von schriftlichen Anfragen, Sonderprüfungen vor Ort oder unangemeldeten Durchsuchungen.

3.2 Wir trennen berufliche Interessen von privaten

Wir legen Wert darauf, Konflikte zwischen privaten und geschäftlichen Interessen oder auch nur deren Anschein zu vermeiden. Das heißt, wir treffen unsere Entscheidungen, z. B. bei der Einstellung neuer Mitarbeitender, bei dem Einkauf von Waren oder Dienstleistungen, ausschließlich auf Grundlage sachlicher Kriterien und lassen uns nicht von persönlichen Interessen und Beziehungen beeinflussen.

Wir beteiligen uns nicht an externen (Geschäfts-)Aktivitäten, auch nicht mit Know-How, die im Wettbewerb mit INFOMOTION stehen.

Interessenskonflikte müssen gemeldet werden.

3.3 Wir spielen fair

Wir betreiben Geschäfte ausschließlich nach dem Leistungsprinzip und auf der Grundlage der Marktwirtschaft sowie des freien, ungehinderten Wettbewerbs. Wir messen uns gern mit unseren Wettbewerbern und halten uns dabei immer an Recht und Gesetz und folgen ethischen Grundsätzen. Wir nehmen nicht an Absprachen mit Wettbewerbern teil, tauschen mit diesen keine Informationen aus, schränken die Freiheit unserer Lieferanten und Kunden nicht unsachgemäß ein.

Wenn INFOMOTION eine beherrschende Stellung auf einem Markt hält, missbrauchen wir diese nicht durch Ungleichbehandlung von Kunden und Lieferanten oder die Gewährung unangemessener Preise oder das Stellen von Abnahmebedingungen.

Wir achten darauf, nur mit integren Geschäftspartnern zusammenzuarbeiten.

3.4 Wir sind unbestechlich

Wir vermeiden Korruption: Wir gewähren niemandem ungerechtfertigte Vorteile und nehmen auch keine solchen Vorteile an, unabhängig von der Art des Vorteils, auch nicht, wenn dies üblich ist oder förderlich für INFOMOTION sein könnte. Das heißt auch, dass wir Zuwendungen aller Art, Spenden und Sponsoring nur unter bestimmten Voraussetzungen gewähren:

Geschenke, Bewirtungen und Einladungen sind in geschäftlichen Beziehungen weit verbreitet. Wir erkennen dies an, gewähren derartige monetäre oder sonstige Zuwendungen von Wert jedoch weder zur unzulässigen Beeinflussung einer Entscheidung im Interesse von INFOMOTION noch als Belohnung für eine solche Entscheidung. Wir stellen sicher, dass dabei nicht der Eindruck von unzulässiger Zuwendung entsteht.

Wir legen Wert darauf, mittels Spenden für wohltätige Zwecke, Sponsoring und anderer Initiativen einen positiven Beitrag zum Wohl der Gesellschaft zu leisten. Wir gewähren Geld- und Sachspenden für ausgewählte Bereiche, wie z. B. Wissenschaft und Forschung, Sport oder karitative Zwecke. Spenden und





Sponsoringmaßnahmen werden bei uns nur bei Einhaltung der internen Rahmenbedingungen und infolge eines transparenten Genehmigungsprozesses gewährt.

3.5 Wir schützen das Unternehmenseigentum

Alle Beschäftigten nutzen das Unternehmenseigentum verantwortungsvoll und schützen es gegen Beschädigung, Missbrauch und Verlust:

Arbeitsmittel, wie z. B. Computer, Geschäftshandy und andere von INFOMOTION zur Verfügung gestellte Ausrüstungsgegenstände dienen vorrangig dienstlichen Zwecken und sind sorgsam zu behandeln.

Der Schutz des unternehmenseigenen Know-how ist für uns als IT-Unternehmen von hoher geschäftspolitischer und wirtschaftlicher Bedeutung. Jede nichtöffentliche Information über INFOMOTION ist vertrauliches Eigentum des Unternehmens. Produktentwicklungen, Konzepte, Verfahren zur Leistungserbringung sind besonders wichtig für unseren Erfolg. Alle Beschäftigten haben vertrauliche Informationen jederzeit geheim zu halten und vor unberechtigtem Zugriff oder unberechtigter Nutzung zu schützen.

Auch das geistige Eigentum von Wettbewerbern, Geschäftspartnern und sonstigen Dritten erkennen wir an.

4 Datenschutz und Informationssicherheit

Wir schützen die personenbezogenen Daten von Beschäftigten, ehemaligen Beschäftigten, Kunden, Lieferanten und anderen Betroffenen. Wir sammeln, erheben, verarbeiten, nutzen und speichern personenbezogene Daten nur im Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben, d. h. auf Grundlage einer dokumentierten Rechtsgrundlage, nur für die erforderlichen Zwecke und unter Wahrung der Betroffenenrechte.

Informationssicherheit ist eines der Kernanliegen von INFOMOTION als führender Experte und Partner für Data & Analytics Solutions. Wir folgen dabei den Anforderungen der Norm ISO/IEC 27001. Hierbei sind regelmäßige Kontrollen und geeignete Sicherheitsvorkehrungen (Passwörter, zugelassene Technologien und lizenzierte Software) implementiert, die den Schutz geistigen Eigentums und persönlicher Daten gewährleisten.

Die Missachtung notwendiger Sicherheitsmaßnahmen kann schwerwiegende Folgen haben, wie Datenverlust, Diebstahl personenbezogener Daten, Verletzung des Urheberrechts oder Missbrauch von Daten (z. B. durch Hacker). Wir verpflichten uns, die von INFOMOTION und / oder Kunden bereitgestellten IT-Systeme nur zur Erfüllung geschäftlicher Aufgaben zu nutzen und nicht für persönliche Zwecke, die unangemessen oder unzulässig sind, oder für unethische oder illegale Aktivitäten.

Alle Beschäftigten sind verpflichtet, erforderliche Maßnahmen zu treffen, um die Sicherheit von IT-Systemen vor internem und externem Missbrauch und Bedrohungen zu gewährleisten (z. B. Verhinderung des Missbrauchs von zugeteilten Passwörtern oder das Verbot, unangemessene Inhalte aus dem Internet herunterzuladen).





5 Nachhaltigkeit

INFOMOTION entwickelt, produziert und vertreibt im Wesentlichen IT- Dienstleistungen im deutschsprachigen Raum. Der Anspruch unseres Unternehmens ist, ein Anbieter nachhaltiger und individueller IT-Lösungen zu sein. Dabei sind wir uns unserer Verantwortung für die Umwelt bewusst.

Als Wirtschaftsunternehmen tragen wir Verantwortung für die Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit unserer Serviceleistungen und Standorte. Wir setzen auf umweltverträgliche, fortschrittliche und effiziente Technologien, die Einsparung nicht-erneuerbarer Energien und Rohstoffe sowie die Reduktion des Abfallaufkommens. So wollen wir ein transparentes, verantwortungsvolles Mitglied der Gesellschaft sein.

