



INFOMOTION 
we love data

A large orange geometric shape, resembling a stylized arrow or a folded corner, pointing towards the right.

INFOMOTION SAP BI INNOVATION DAY

17.05.2018, 09.00 - 18.00 UHR

WILLKOMMEN

BEI INFOMOTION

Vielen Dank, dass Sie sich für INFOMOTION entschieden haben und uns Ihr Vertrauen schenken. Als das führende Beratungsunternehmen für Business Intelligence, Big Data und Digital Solutions im deutschsprachigen Raum bieten wir unseren Kunden entscheidungsrelevante Informationen für eine erfolgreiche Unternehmenssteuerung.

Als langjähriger Partner von SAP hat INFOMOTION mehr als 1.000 Projekte mit SAP BI-Lösungen erfolgreich umgesetzt. Auf Grundlage dieser Erfahrung vertrauen über 250 Kunden bei der Implementierung ihrer SAP Analytics-Lösungen auf INFOMOTION. Mit mehr als 140 SAP Experten bieten wir unseren Kunden eine umfassende Beratung, welche die ganze Palette der SAP Analytics-, EPM- und DWH-Lösungen umfasst und von der Strategie über die Implementierung bis zum von SAP zertifizierten Betrieb reicht.

Erfahren Sie alles Wissenswerte über die neuesten Entwicklungen im SAP Analytics-Umfeld. Experten von SAP und INFOMOTION demonstrieren Ihnen innovative Tools und praxisnahe Ansätze, die Sie zukünftig bei Ihrer Arbeit unterstützen.

INFOPOINTS

An unseren InfoPoints stehen Ihnen kompetente Ansprechpartner für Ihre Fragen zur Verfügung. Lassen Sie sich individuell vor Ort beraten und Demos der neuesten Technologien vorstellen.

Wir freuen uns über Ihren Besuch.



MARK ZIMMERMANN
Geschäftsführer



ANDREAS NAUNIN
Geschäftsführer

AGENDA

09.00 – 09.30 Uhr Check-In + Begrüßungskaffee

09.30 – 09.45 Uhr **Begrüßung**
Oliver Luttmann (SAP)
Mark Zimmermann, Andreas Naunin (INFOMOTION)

09.45 – 10.15 Uhr **Keynote SAP: „Am Puls der Zeit mit SAP Leonardo“**
Mohamed Abdel Hadi (SAP)
Vortragsschwerpunkt:
Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie Sie mit den Analysetechnologien der SAP Ihr Unternehmen fit für die Herausforderungen des digitalen Zeitalters machen und erhalten Sie wertvolle Denkanstöße für Ihre intelligente Analytics Strategie von morgen.

10.15 – 10.45 Uhr **Das intelligente Unternehmen mit SAP Leonardo**
Timo Deiner (SAP)
Vortragsschwerpunkt:
Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie das Unternehmen der Zukunft aussieht und warum die Kombination einzelner Komponenten so wichtig ist. Wir zeigen Ihnen alle relevanten Ebenen eines intelligenten Unternehmens und veranschaulichen mit Demos die Relevanz moderner Technologien.

10.45 – 11.15 Uhr **Cloud BI - die Zeit istreif**
Adem Baykal (SAP)
Vortragsschwerpunkt:
Mitarbeiter wünschen sich heute einen schnelleren Zugriff auf aktuelle Informationen als je zuvor. Die moderne SAP Analytics Cloud bietet intuitive Funktionalitäten für Planung, Simulation, Vorhersage und Analyse.

11.15 – 12.00 Uhr Kaffeepause + Demo Break Out an den InfoPoints

12.00 – 12.30 Uhr **Showcase einer dezentralen Vertriebsplanung und -reporting auf Basis von SAP Analytics Cloud**
David Wurm (INFOMOTION)
Vortragsschwerpunkt:

- › Planung auf verschiedenen Granularitäten und mit Hilfe der Predictive Funktionen der SAP Analytics Cloud
- › Steuerung der Planung
- › Integration in SAP BPC on premise

AGENDA

12.30 – 13.00	Uhr	Out of the BusinessObjects-Box: „Digitalisieren Sie manuelle Analytics-Prozesse“ Kerstin Neu, Fabio Plachetta (INFOMOTION) Vortragsschwerpunkt: Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit geringem Aufwand manuelle Prozesse aus dem Bereich Analytics digitalisieren können. Dabei nutzen Sie die Vorteile Ihrer bestehenden SAP BusinessObjects Umgebung und deren Inhalte weiter. Setzen Sie neue Anforderungen einfach und kostengünstig um, in dem Sie diese auf Ihrer Infrastruktur aufsetzen.
13.00 – 14.30	Uhr	Demo Break Out an den InfoPoints + Mittagspause
14.30 – 15.00	Uhr	Kundenvortrag Ernsting's family: „Auf dem Weg zu datengestützten Entscheidungen“ Thorsten Warnecke (INFOMOTION) Marion Czymoch (EHG Service GmbH) Vortragsschwerpunkt: Im Vortrag wird erläutert, was Digitalisierung im Bereich Business Intelligence bei einem der größten Crosschannel-Textileinzelhändler bedeutet und anhand von Konzepten und der zugrundeliegenden Strategie verdeutlicht.
15.00 – 15.30	Uhr	Nutzenpotentiale von Mix-Szenarien im SAP HANA Kontext Harry Enns (INFOMOTION) Vortragsschwerpunkt: In heterogenen Datenlandschaften wird die Herausforderung immer größer die einzelnen Systeme zu synchronisieren und zu harmonisieren. Dieser Vortrag zeigt ein mögliches Szenario dieses Problem zu lösen und die SAP HANA als "single point of information" zu integrieren.
15.30 – 16.00	Uhr	Wettbewerbsvorteil Geschwindigkeit – Profitabilitätsrechnung in Echtzeit Michael Schmitz (SAP) Vortragsschwerpunkt: In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit SAP Performance Management komplexe Modelle z. B. zur Allokation oder zur treiberbasierten Planung erstellen und in kürzester Zeit berechnen können.
16.00 – 16.15	Uhr	Zusammenfassung
16.15 – 1.8.00	Uhr	Demo Break Out an den InfoPoints + Get-together

REFERENTEN



ADEM BAYKAL

Presales Expert Analytics & Insights
SAP DEUTSCHLAND SE & CO. KG

Adem Baykal hat sich im Verlauf seiner mehrjährigen Tätigkeit als Principal Consultant von Beginn an mit SAP HANA, SAP BW und SAP BI beschäftigt und zuletzt Projekte bei namhaften nationalen und internationalen Kunden geleitet. Danach war er bei der SAP als Center of Excellence für die Themen Business Intelligence & Predictive Analytics für Mittel- und Osteuropa verantwortlich. Aktuell ist er Presales Expert für SAP Analytics und betreut spannende Themen wie SAP Analytics Cloud und SAP BW/4HANA.



MARION CZYMOCH

Leiterin BI & Analytics
EHG SERVICE GMBH

Marion Czymoch ist seit 2011 Leiterin des Bereichs Business Intelligence & Analytics der Dachgesellschaft EHG Service GmbH, zu der u. a. die Ernsting's family GmbH & Co. KG als Tochterfirma gehört. Sie verantwortet den Aufbau eines gruppenweiten Big Data Warehouse-Systems. Seit über 20 Jahren leitet sie Business-Intelligence-Projekte im SAP-Umfeld.



TIMO DEINER

Customer Innovation Lead | SAP Cloud Platform
SAP DEUTSCHLAND SE & CO. KG

Timo Deiner ist Diplom-Informatiker und arbeitet seit 14 Jahren bei SAP. Als Customer Innovation Lead identifiziert er gemeinsam mit Kunden innovative Projekte im Umfeld der digitalen Transformation. Er unterstützt hierbei die Positionierung des SAP-Produktportfolios und begleitet Pilotprojekte als Trusted Advisor. Außerdem hält er Keynotes und Vorträge zu aktuellen Innovationsthemen.

REFERENTEN



HARRY ENNS

Partner
INFOMOTION GMBH

Nach seinem Betriebswirtschaftsstudium mit Schwerpunkt Informatik an der Fachhochschule Niederrhein, begann Harry Enns seine Beraterlaufbahn bei der Dr. Seidel Informationssysteme GmbH. 2011 wechselte er zu INFOMOTION und verantwortete zunächst den Bereich SAP BW/HANA und ab 2012 auch den Standort Saarbrücken. Seit Sommer 2017 ist Harry Enns Partner der INFOMOTION GmbH.



MOHAMED ABDEL HADI

Presales Expert Analytics & Insights
SAP DEUTSCHLAND SE & CO. KG

Herr Abdel Hadi ist Vice President im Bereich Presales & Business Development für SAP Analytics und betreut die Themen Business Intelligence, Predictive Analytics, Enterprise Performance Management und SAP BW/4HANA bei der SAP SE & Co. KG in Deutschland. Innerhalb der vergangenen zehn Jahre hat er im Rahmen unterschiedlicher Positionen maßgeblich zum Erfolg von SAP im Bereich Analytics beigetragen. Er verfügt über mehrjährige Praxiserfahrung im Business Intelligence Umfeld mit besonderem Fokus auf Reporting sowie In-Memory-Datenbanken und hat in diesem Umfeld diverse Publikationen veröffentlicht. Derzeit leitet er ein Presales-Team mit Analytics-Experten mit denen er die SAP Kunden auf ihrem Weg in die digitale Transformation mit SAP Lösungen begleitet.

REFERENTEN



KERSTIN NEU

Business Unit Managerin
INFOMOTION GMBH

Kerstin Neu studierte Mathematik an der Universität Mainz. Sie begann Ihre Karriere als Consultant bei einem mittelständischen IT-Beratungsunternehmen, bei dem sie sich vor allem auf den Bereich Reporting spezialisierte. Seit 2005 ist sie bei INFOMOTION tätig, zunächst als Senior Consultant, später als Managing Consultant. Kerstin Neu leitet seit 2010 als Business Unit Manager in Frankfurt ein Team, das sich vorwiegend mit Analytics (insbesondere im Segment Banken- und Kapitalanlagegesellschaften), angepassten Portallösungen für Reporting und Operational BI beschäftigt.



FABIO PLACHETTA

Lead Consultant
INFOMOTION GMBH

Fabio Plachetta ist Wirtschaftsinformatiker mit über 10 Jahren Erfahrung in der Softwareentwicklung von modernen Webapplikationen und modularen Softwarearchitekturen. Von 2007 bis 2012 arbeitete er als Software Engineer und Scrum Master bei einem mittelständischem CRM-Hersteller in Karlsruhe. Bei INFOMOTION entwickelt er seit 2012 Applikationen auf Basis von SAP Business-Objects. Er ist in Projekten als Lead Consultant für die Entwicklung und Betreuung von Webapplikationen und Tools verantwortlich.

REFERENTEN



MICHAEL SCHMITZ

Solution Sales Expert - SAP Performance Management
SAP DEUTSCHLAND SE & CO. KG

Michael Schmitz studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Jena. Nach seinem Berufseinstieg bei IBM 2006 arbeitete er seit 2009 im Bereich Versicherung bei Oracle. Seit 2013 war er als Industriespezialist Versicherung bei SAP für die Betreuung von globalen Großkunden verantwortlich. Aktuell ist er im Bereich Analytics & Insights für das Thema SAP Performance Management zuständig.



THORSTEN WARNECKE

Manager
INFOMOTION GMBH

Nach seinem BWL-Studium war er zunächst für den METRO Konzern international tätig. Als Berater bei IDS Scheer baute er ein Retail Team auf, um Unternehmen bei Geschäftsprozessoptimierungen zu unterstützen. Mit 15 Jahren Projekterfahrung wechselte er 2011 zu INFOMOTION, wo er als Manager ein Team von SAP BW-, HANA- und Visualisierungs-Consultants führt.



DAVID WURM

Senior Consultant
INFOMOTION GMBH

David Wurm ist Wirtschaftsinformatiker mit langjähriger Erfahrung in der Projektleitung, Konzeption, dem Design und der Umsetzung von Planungslösungen in komplexen und heterogenen IT-Umgebungen. David Wurm startete seine berufliche Karriere bereits als Werkstudent bei INFOMOTION und ist als Senior Consultant mittlerweile erster Ansprechpartner für das Thema Systemintegration im Planungskontext.

KONTAKT

INFOMOTION GMBH

Ludwigstraße 33-37

60327 Frankfurt

T +49 69 97460-700

F +49 69 97460-799

info@infomotion.de

www.infomotion.de